



Werbeplanung von Januar bis Dezember 20__																
Werbemittel	Anz.	Ø EUR je Anz.	EUR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Gesamt
Budget:																
0,75 % vom Umsatz			*													
1,5 % vom Umsatz			*													
Tageszeitungen																
Angebotsanzeigen/.													
Angebotsanzeigen/.													
Suchanzeigen/.													
Suchanzeigen/.													
			ZS													
sonstige Lokalblätter																
Angebotsanzeigen/.													
Angebotsanzeigen/.													
Suchanzeigen			./.													
Suchanzeigen			./.													
			ZS													
Überregional																
Tageszeitungen/.													
Zeitschriften			./.													
			ZS													
Messen u. Ausstellungen			./.													
			ZS													
Telefonmarketing																
für Verkaufstermine			./.													
			ZS													
Google Adwords			./.													
			ZS													

Unternehmer **M**entor



Damit Sie Ihre Ziele erreichen

Fernsehwerbung			./.															
			ZS															
Radiospots			./.															
			ZS															
Sonstiges			./.															
verplantes Budget																		*
Reserve/Unterdeckung		./.	oder +															