



Kunden-SOG-System®

Die Details

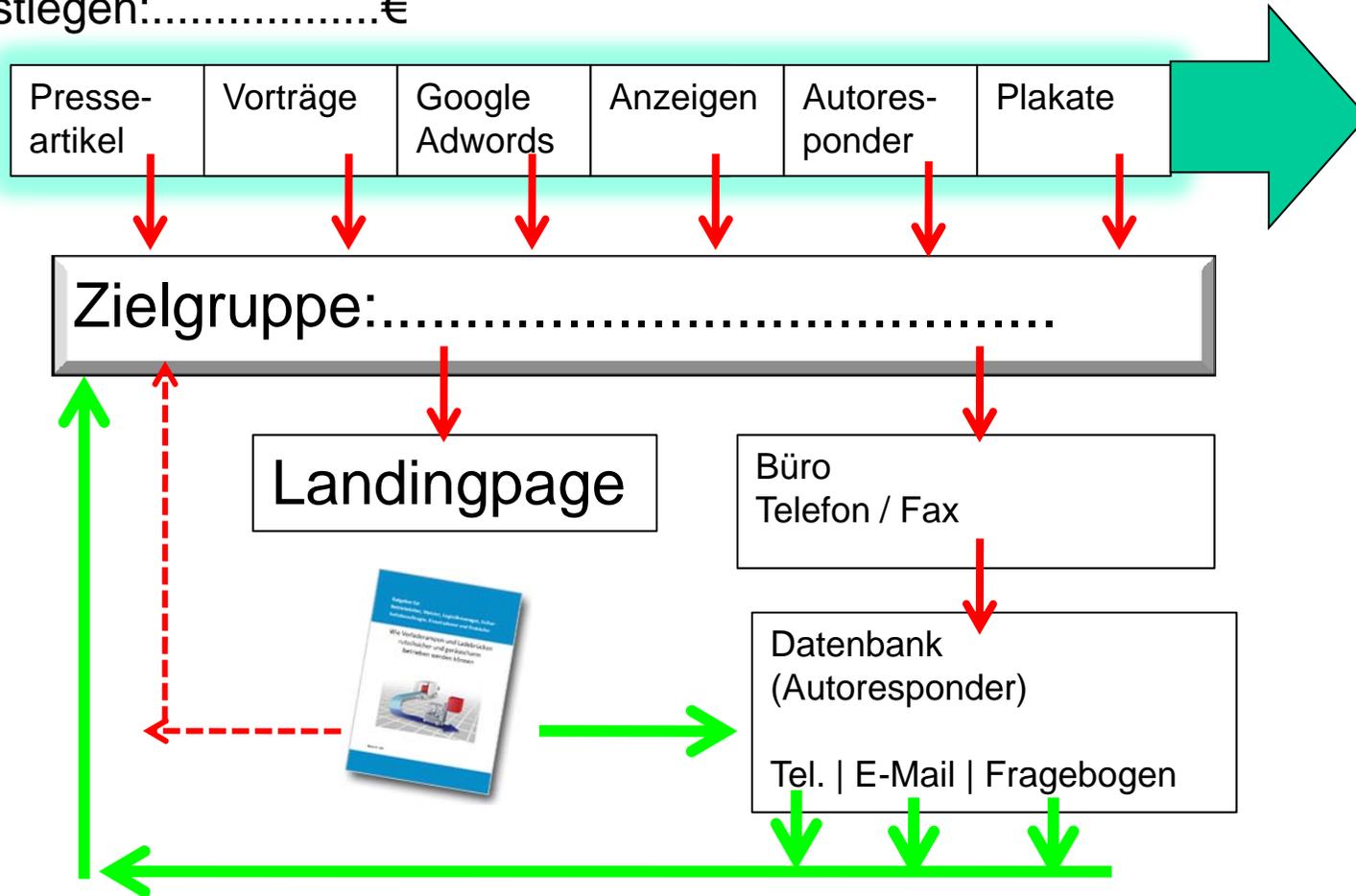
Inhalt

Übersicht - Funktionsweise **Kunden-Sog-System**[®]
Ratgeber
Landingpages
Autoresponder
automatisierte E-Mails
Newsletter
Fragebögen im Internet
Google Internetsuche
Anzeigen
Controlling

Übersicht **K**unden-**S**og-**S**ystem[®]

1. Budget festlegen:.....€

2. Kontakt herstellen



Verkaufstrichter



Abheben vom Wettbewerb mit einem Ratgeber



Überlegung:

Der Leser wird durch einfache Beispiele seine eigene Situation erkennen und erfahren das er bei einer Zusammenarbeit mit dem Herausgeber wertvolle Vorteile hat. Messbarer Verstärker für Marketing-Aktivitäten.

Ziel: Positionierung als Experte

Trojaner-Marketing

Ein Trojaner ist kein Produkt- oder ein Leistungsangebot, sondern eine besondere Hilfe oder etwas Nützliches für den Alltag.

Ein intelligenter Trojaner hilft Ihnen signifikant Werbebudget einzusparen und Verkaufsprozesse zu beschleunigen.



Ein Trojaner hilft bei der Positionierung als Spezialist in den Augen der Zielgruppe

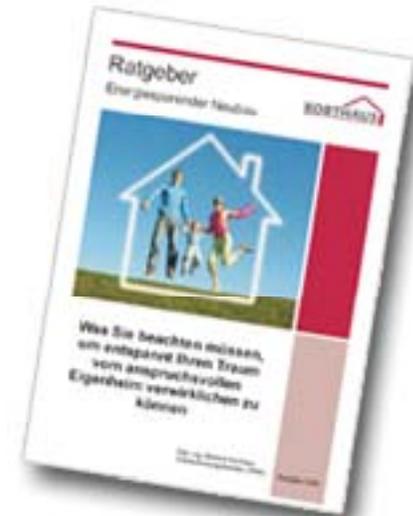


Inhalt Ratgeber

- Inhaltsverzeichnis
- Ihr Nutzen
- Vorwort
- Die Situation
- Wünsche vieler.....
- Fragen die zu beantworten sind
- Was kostet.....
- Heutiger Stand bei.....
- Beispiele / Referenzen
- Die Entscheidung
- Ihr Ansprechpartner



Ratgeber Beispiele



Landingpages Beispiele



www.bauen-in-.....de

Bauen in Oberbayern

CITY BAU GmbH

Bauen in Oberbayern

Liebe zukünftige Bauherren, willkommen auf unserer Ratgeber-Seite!

Der Bau eines Eigenheimes ist für die meisten Menschen eine große Herausforderung. Viel Neues kommt auf sie zu und viele Entscheidungen müssen richtig getroffen werden. Zu den Alltagsaufgaben in Beruf und Familie kommen nun noch zusätzliche Herausforderungen. Alleine ist man häufig damit überfordert, weil man sich einfach nicht überall auskennen kann.

Unser Bau-Ratgeber soll Ihnen bei Ihren ersten Überlegungen ein nützlicher Helfer sein.

Als Familienunternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung im Baugewerbe sind wir für Sie ein kompetenter, kreativer und jederzeit aufgeschlossener Ansprechpartner.

Helmut Eckkofer
Autor und Firmeninhaber

Kostenloser Ratgeber!

»Was Sie beim anspruchsvollen Eigenheimbau in Oberbayern unbedingt beachten müssen.«

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Ratgeber im PDF-Format:

Anrede

Vorname

Name

E-Mail

Straße

www.renovieren-in-.....de

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying 'http://www.modernisieren-in-freiburg.de/'. The website content includes a header for 'Hoppmann Schlüsselfertigbau GmbH' with a cartoon character holding a hammer. The main text asks 'Wissen Sie, worauf Sie bei der Baumodernisierung achten müssen, damit Sie keine Fehler machen?' and provides a list of common questions like 'Was sind die ersten Schritte, wo fängt man an?'. On the right side, there is a sidebar titled 'Ratgeber für Immobilienbesitzer' with a list of services and a form to request a 'kostenlosen Ratgeber als PDF' (free guide as PDF). The form fields include 'Anrede' (set to 'Frau'), 'Vorname', 'Name', 'Email', 'Straße', 'PLZ', 'Ort', and 'Vorwahl'. The Windows taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications like Microsoft PowerPoint and 'Bauen in Oberbayern...'. The system tray shows the time as 14:53 and weather information for Freiburg.

www.energiesparen-.....de

Architektur- & Ingenieurbüro Dipl.- Ing. Matthias Peters - Mozilla Firefox

http://www.energiesparen-modernisieren.de/

Dipl.-Ing. M. PETERS
Architektur- & Ingenieurbüro

Um auf unsere Hauptseite zu gelangen, wählen Sie bitte diesen Link:
www.peters-sittensen.de

An alle Besitzer von Altimmobilien und zukünftige Bauherren von energiesparenden Neubauten

Wissen Sie worauf Sie bei der energetischen Gebäudesanierung und beim Neubau achten müssen, damit Sie keine teuren Fehler machen?

Hallo, liebe Besucherin, lieber Besucher dieser Homepage,

kennen Sie auch diese Gedankengänge als Besitzer einer Altimmobilie:

Kostenloser Ratgeber!

>>Was Sie beim energiesparenden Modernisieren und Bau bei Alt- und Neubauten unbedingt beachten müssen<<

Ja, bitte senden Sie mir den kostenlosen Ratgeber als PDF-Datei.

Anrede:
 Vorname:
 Name:
 Email:
 Straße:

Fertig

Microsoft PowerPoint ... Bauen in Oberbayern... Architektur- & Ingeni...

Now: Mostly Cloudy and 14°C Tonight: 12°C Tue: 18°C 14:54

www.insolvenzretter-.....de



Ulrich Meyer - Ihr Spezialist für Trendwendemanagement vor Ort - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Yahoo! Extras Hilfe

Zurück Vor Neu laden Stopp Startseite Download-Helfer Fotofox

Meistbesuchte Seiten Erste Schritte Aktuelle Nachrichten Kostenlose Hotmail Links anpassen Windows Media Windows Google Sitemap Progr... Success Service Eisele 16640.pdf (applicatio...

Search Web Mail Shopping Personals My Yahoo! News Games Travel Finance Answers Sports

Ulrich Meyer
Ihr Spezialist für Trendwendemanagement vor Ort.

Kostenloser Ratgeber!
„Wie kleine und mittlere Unternehmen durch rechtzeitige Betriebsoptimierung die Insolvenz vermeiden“

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Ratgeber im PDF-Format:

Anrede:
Vorname:
Name:
E-Mail:
Straße:
PLZ:
Ort:

Wissen Sie worauf zu achten ist, wenn Sie eine positive Trendwende in Ihrem Klein- oder Mittelbetrieb erreichen wollen?

Hallo, liebe Besucherin, lieber Besucher dieser Homepage,

kennen Sie diese Gedankengänge als Inhaber oder Geschäftsführer eines Klein- oder mittelständischen Unternehmens:

- „Wie kann ich die Liquidität verbessern?“
- „Wie kann ich das Vertrauen der Bank wieder herstellen?“
- „Wo kann / muss ich Kosten senken?“
- „Wie kann ich die Betriebsabläufe optimieren?“
- „Wie motiviere ich meine Mitarbeiter während einer...

www.tagungshotels-.....de

Tagungshotels-Würzburg | Ihr Spezialist für Schulung, Seminar, Konferenz und Geschäftsreisen. - Mozilla Firefox

Post-Hotel Würzburg

Erfolgreiche Seminare und Tagungen...

Home | 7 Gründe | Sekretärin | Trainer | Tagungs- / Seminarteilnehmer | Geschäftsreisender | Anfrage | Impressum

Herzlich Willkommen in Würzburg beim Post-Hotel,
Ihr Tagungshotel für Schulung, Seminar, Konferenz und Geschäftsreisen.

Möglicherweise befinden Sie sich gerade in einer der nachfolgend beschriebenen Situationen und suchen Hilfe. Dann sind Sie bei uns richtig.

Offene Fragen für Sie...

In welcher Qualität sind die Seminar- und Tagungsräume...	...damit unsere Teilnehmer sich auch wohl fühlen?
Wie ist das Lernumfeld und die Atmosphäre im Hotel...	...damit die Veranstaltung ein Erfolg wird?
Passt das Angebot in unser Budget...	...und was erhalten wir für den Preis?
Was bekommen wir für die Seminar- bzw. Tagungspauschale...	...und stimmt auch die Qualität und der Service?
Wie ist das Preis-/Leistungsverhältnis bei den Übernachtungen...	...und sind die Zimmer auch komfortabel?

Kostenloser Ratgeber!
„Die 7 häufigsten Hürden beim Buchen von Seminar- und Tagungshotels und wie Sie sie überwinden“

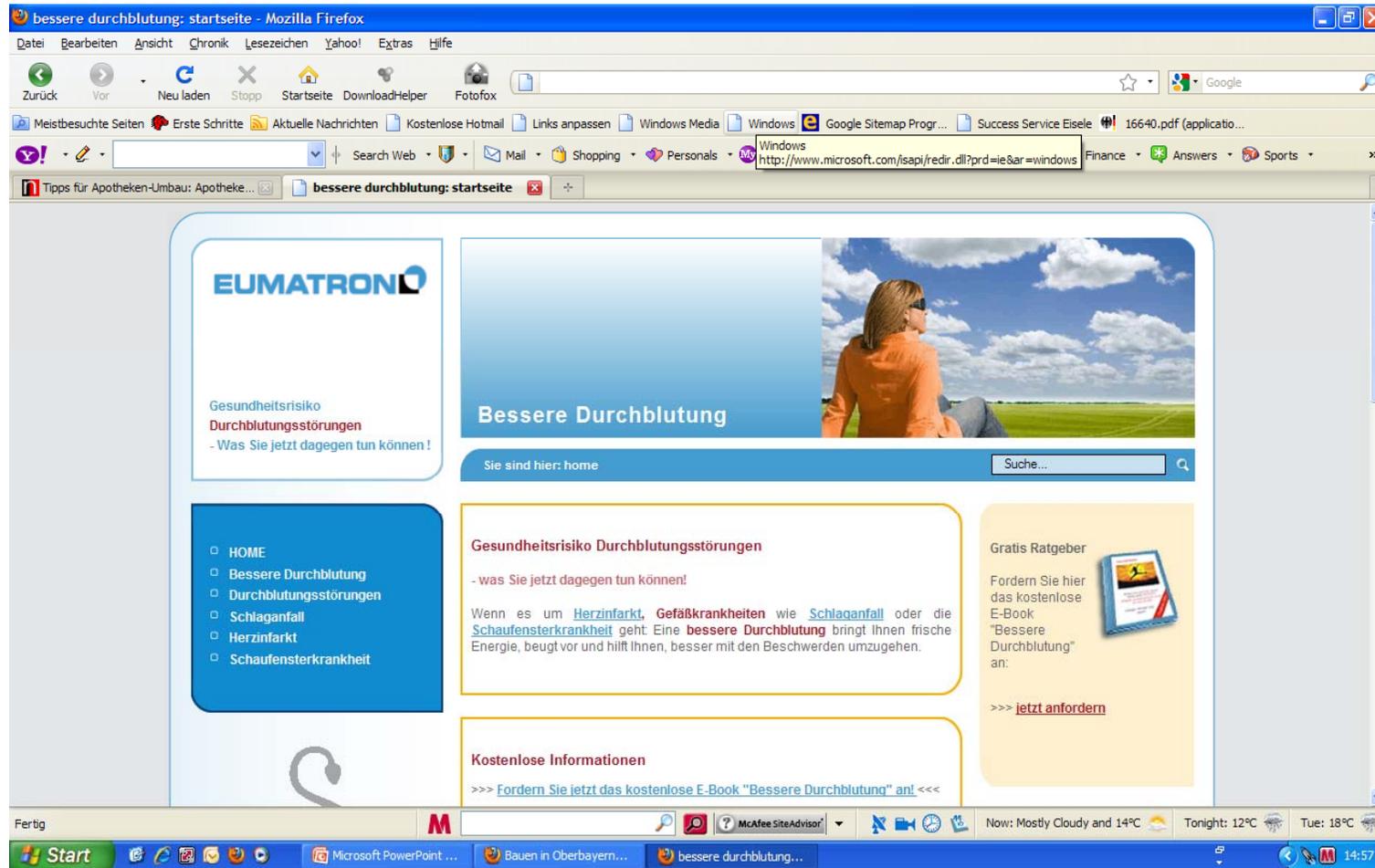
Bitte senden Sie mir den kostenlosen Ratgeber im PDF-Format:

Anrede:

Vorname:

Name:

www.bessere-.....de



www.....-hausbau.de

Damit Ihr Traumhaus in Erfüllung geht

BRADL

Jetzt kostenlosen Hausbau-Ratgeber anfordern!

Das Thema **energiesparender Hausbau** geht alle Bauherren an! Als **zukünftiger Bauherr** müssen Sie nicht alles glauben was in Prospekten von Herstellern steht. Unser **kostenloser** Ratgeber informiert Sie über die wichtigsten Punkte, welche Sie bei der Planung Ihres Traumhauses beachten müssen

Mein Name ist **Robert Bradl**. Ich bin der Geschäftsführer der Bradl Baugeschäft GmbH. Unser Schwerpunkt ist das erstellen von schlüsselfertigen Häusern zwischen Augsburg und München. Unser Unternehmen ist in **Obergriesbach** bei Aichach ansässig.

Ich erlebe es immer wieder, dass Bauherren aufgrund von fehlenden Informationen kostspielige Fehler machen.

Das möchte ich mit diesem Portal ändern. **Mein Ratgeber möchte Sie kostenlos informieren!**

Was erhalten Sie?
 Sie erhalten **Hilfe** und **Informationen**, die Ihnen Wege aufzeigen, wie Sie als Bauherr Ihren Traum vom eigenen Haus ohne Stress verwirklichen können. Ich verrate Ihnen **Tipps** und **Hilfen** in meinem 30 Seiten umfassenden Ratgeber aus meiner langjährigen Erfahrung im Bau von Einfamilienhäusern. Der Ratgeber ist für Sie **völlig gratis** und **absolut unverbindlich!** Sie verpflichten sich zu nichts!

Aus dem Inhalt des Gratis Ratgebers

- Die Situation für Sie als Bauherr
- Welche Fragen/Wünsche sind mit dem energiesparenden Neubau verbunden

Ja, bitte senden Sie mir den kostenlosen Ratgeber (30 S., DIN A4)

Anrede: Frau

Vorname:

Name:

E-Mail:

Straße:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Ich bin an aktuellen Informationen über neue Fördermittel, Hausbesichtigungen, technischen Neuerungen etc. interessiert und erteile der Bradl Bau GmbH mein Einverständnis mich telefonisch zu kontaktieren. Widerruf ist jederzeit möglich

Bitte JA (J) oder NEIN (N) eingeben

Infos per (J) oder (N)

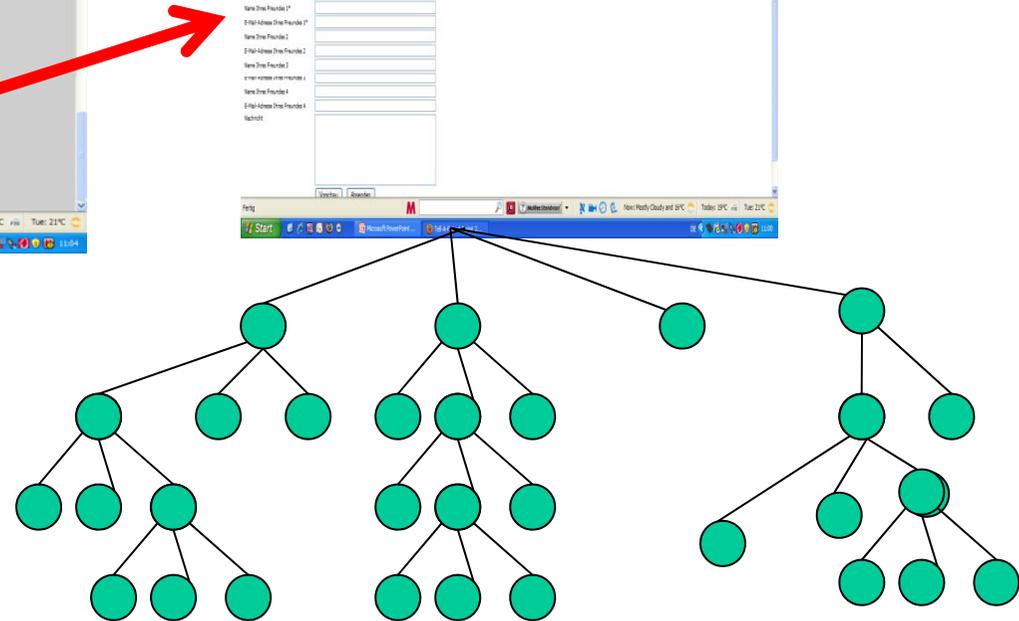
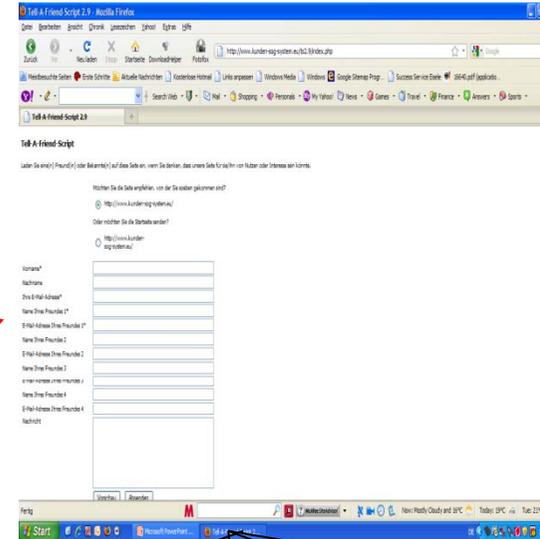
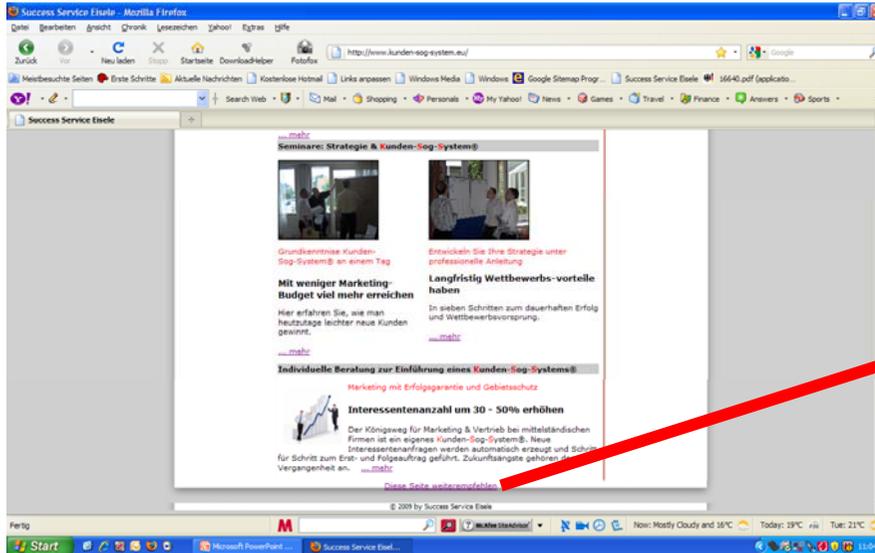
Telefon:

(Zum Bearbeiten und Ausdrucken Ihres Computer benötigen Sie den Acrobat Reader, den Sie hier **kostenlos** herunterladen können.)

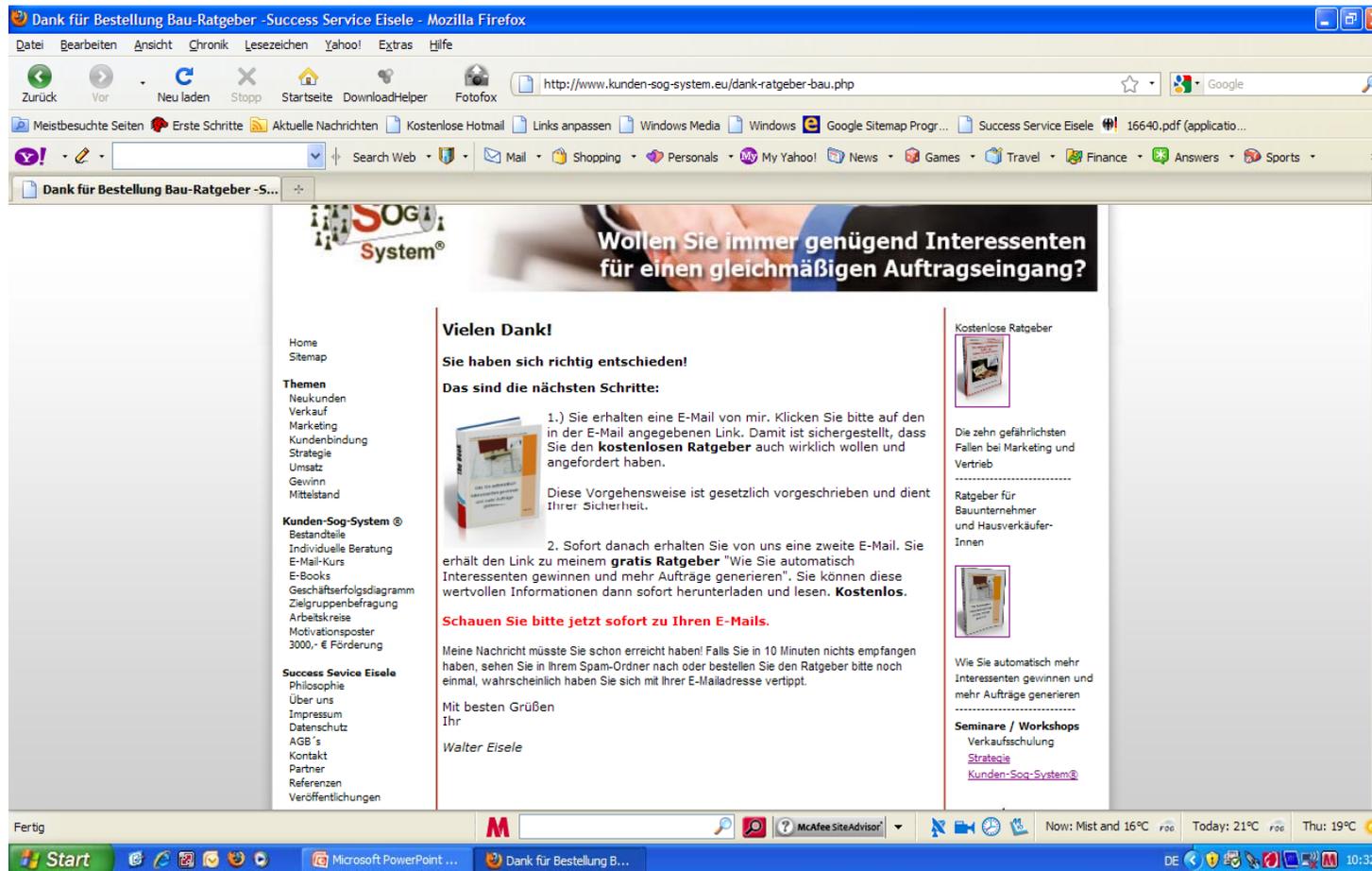
Get ADOBE® READER®

Einwilligung für telefonischen Kontakt

Virales-Marketing



Dankseite nach Einschreibung



Wollen Sie immer genügend Interessenten für einen gleichmäßigen Auftragseingang?

Vielen Dank
Sie haben sich richtig entschieden!
Das sind die nächsten Schritte:

- 1.) Sie erhalten eine E-Mail von mir. Klicken Sie bitte auf den in der E-Mail angegebenen Link. Damit ist sichergestellt, dass Sie den **kostenlosen Ratgeber** auch wirklich wollen und angefordert haben.
 Diese Vorgehensweise ist gesetzlich vorgeschrieben und dient Ihrer Sicherheit.
2. Sofort danach erhalten Sie von uns eine zweite E-Mail. Sie erhält den Link zu meinem **gratis Ratgeber** "Wie Sie automatisch Interessenten gewinnen und mehr Aufträge generieren". Sie können diese wertvollen Informationen dann sofort herunterladen und lesen. **Kostenlos.**

Schauen Sie bitte jetzt sofort zu Ihren E-Mails.

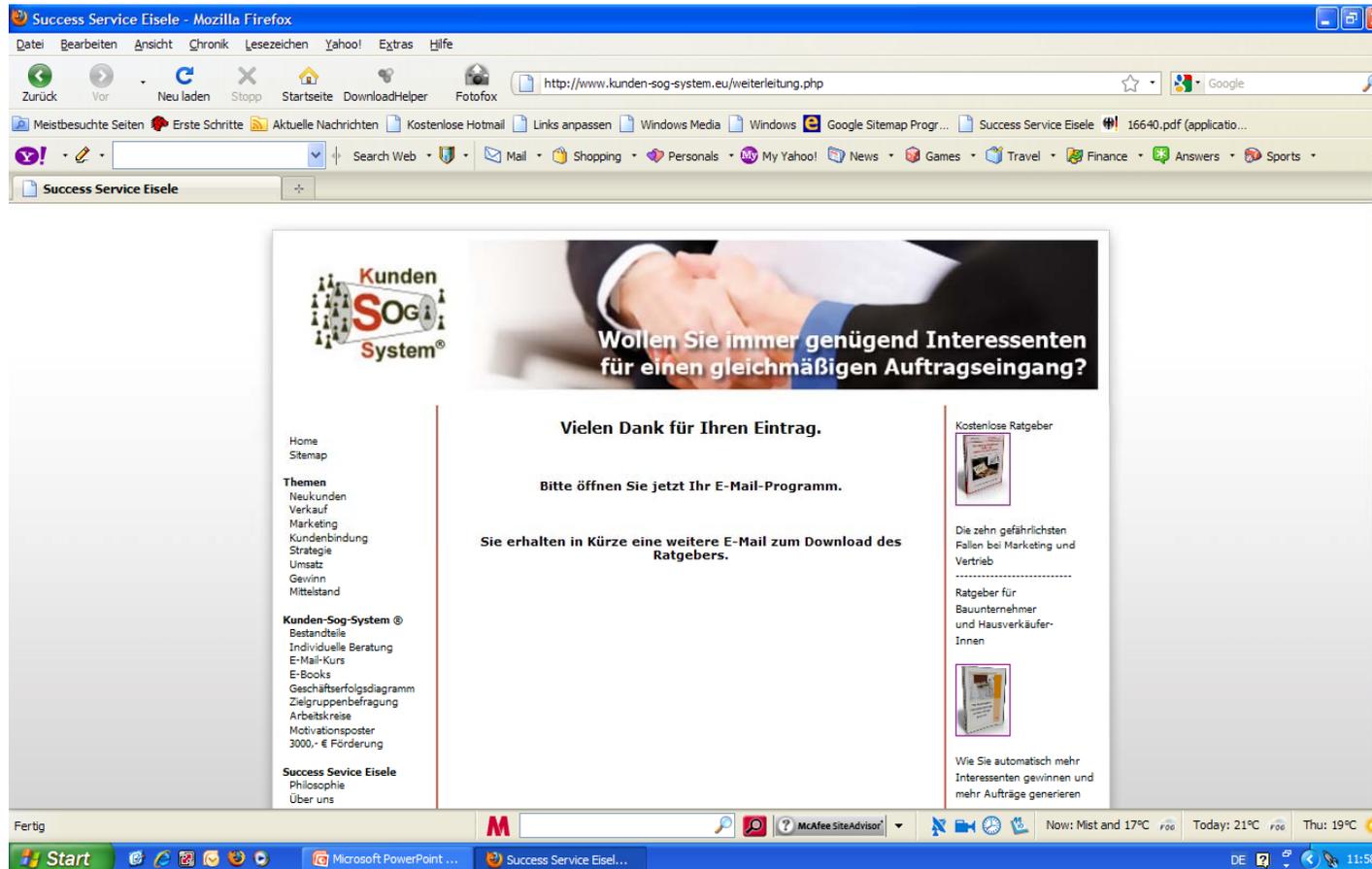
Meine Nachricht müsste Sie schon erreicht haben! Falls Sie in 10 Minuten nichts empfangen haben, sehen Sie in Ihrem Spam-Ordner nach oder bestellen Sie den Ratgeber bitte noch einmal, wahrscheinlich haben Sie sich mit Ihrer E-Mailadresse vertippt.

Mit besten Grüßen
 Ihr
 Walter Eisele

Kostenlose Ratgeber
 Die zehn gefährlichsten Fallen bei Marketing und Vertrieb
 Ratgeber für Bauunternehmer und HausverkäuferInnen
 Wie Sie automatisch mehr Interessenten gewinnen und mehr Aufträge generieren

Seminare / Workshops
 Verkaufsschulung
[Strategie](#)
[Kunden-Soq-System®](#)

Doppel-Opt-In Bestätigung



Success Service Eisele - Mozilla Firefox

http://www.kunden-sog-system.eu/weiterleitung.php

Kunden SOG System

Wollen Sie immer genügend Interessenten für einen gleichmäßigen Auftragseingang?

Vielen Dank für Ihren Eintrag.

Bitte öffnen Sie jetzt Ihr E-Mail-Programm.

Sie erhalten in Kürze eine weitere E-Mail zum Download des Ratgebers.

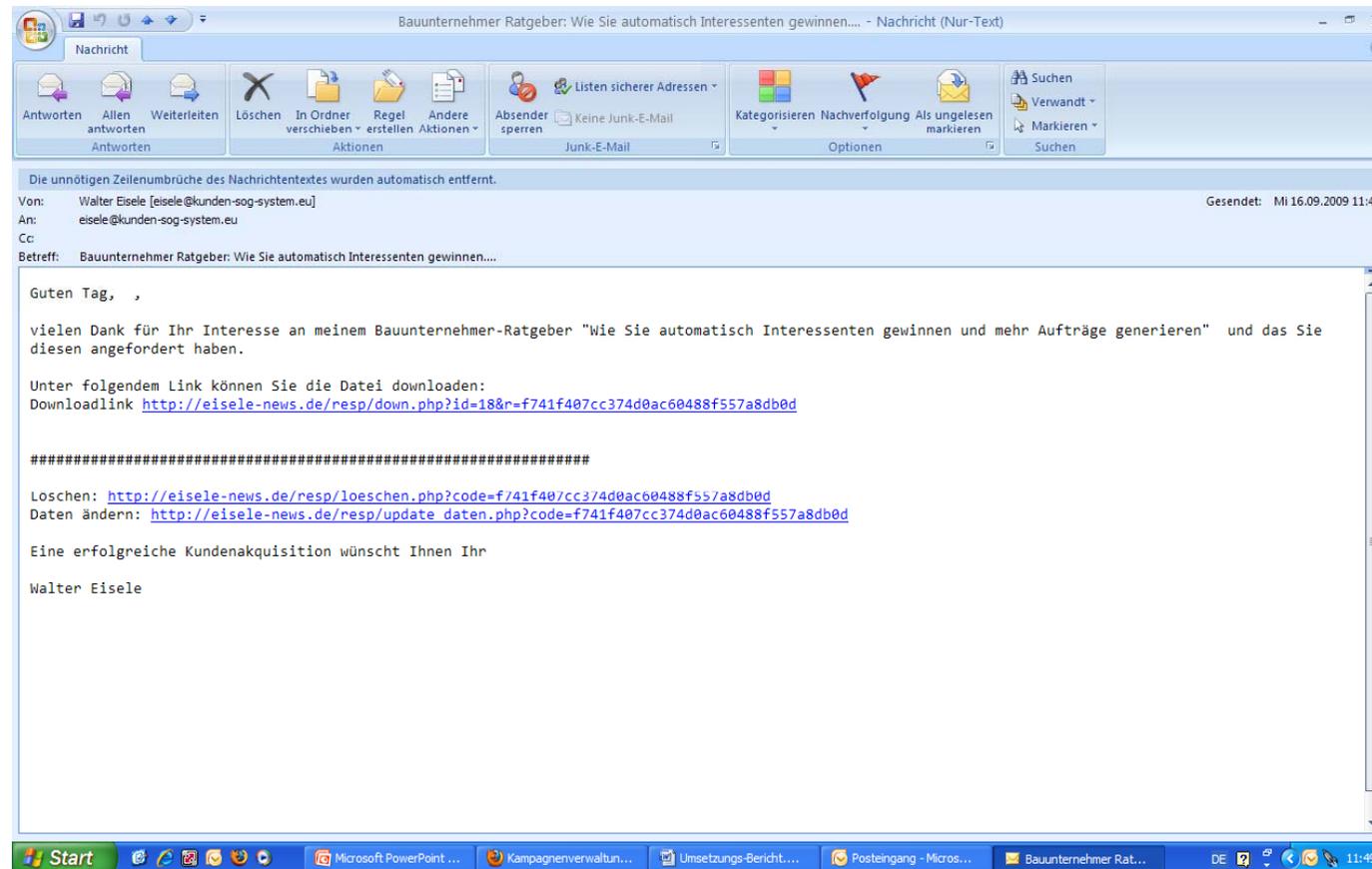
Kostenlose Ratgeber

Die zehn gefährlichsten Fallen bei Marketing und Vertrieb

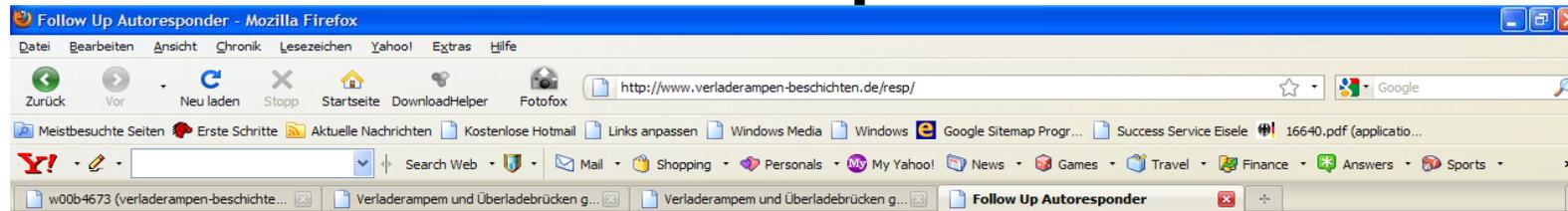
Ratgeber für Bauunternehmer und HausverkäuferInnen

Wie Sie automatisch mehr Interessenten gewinnen und mehr Aufträge generieren

Downloadlink



Autoresponder



Follow up Autoresponder
Power E-Mailmarketing Technology

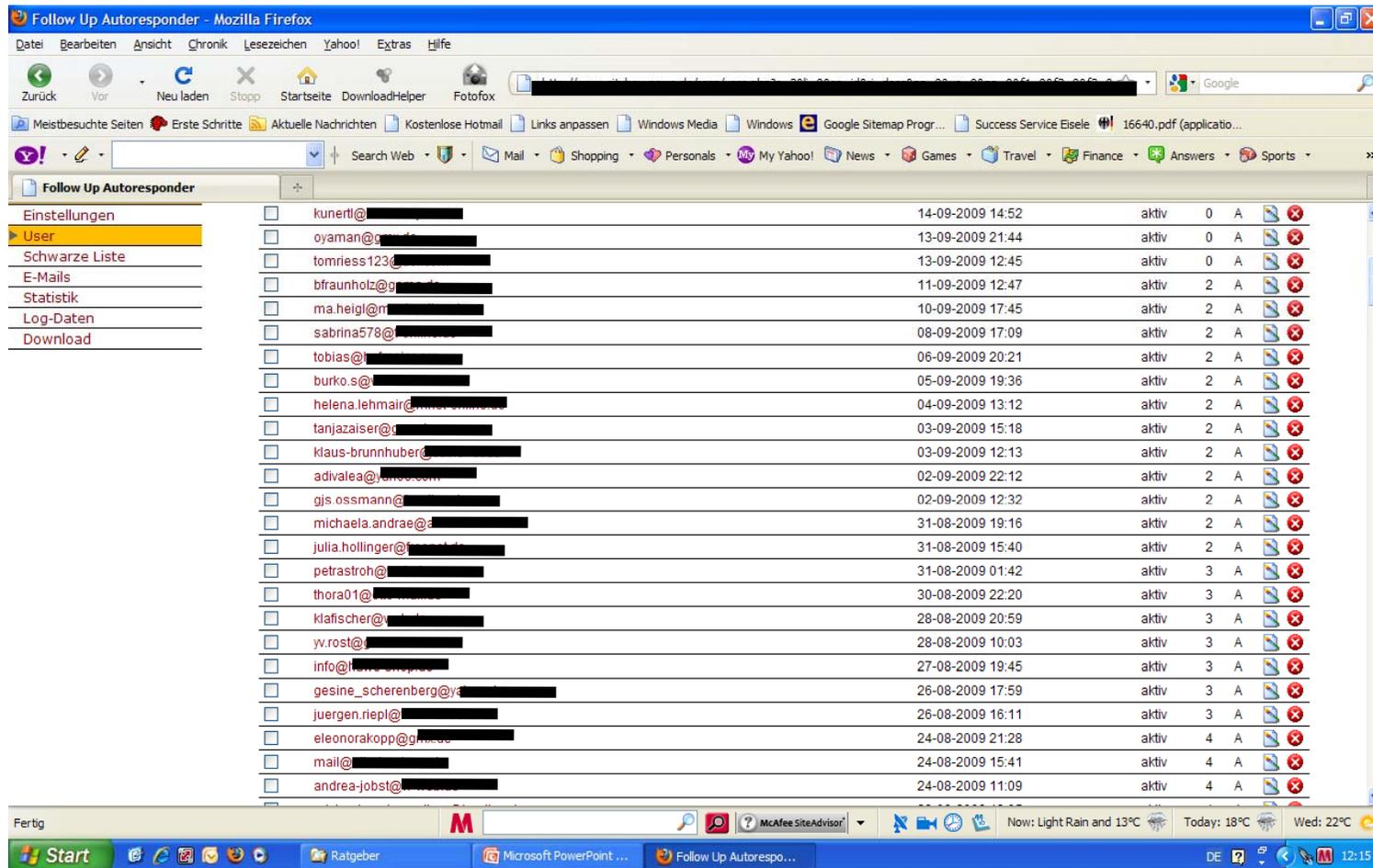
Login Adminbereich:

Loginname:
Passwort:

Version: 5.0.11 Copyright (c) 2005 - 2009 <http://mailresponder.de>

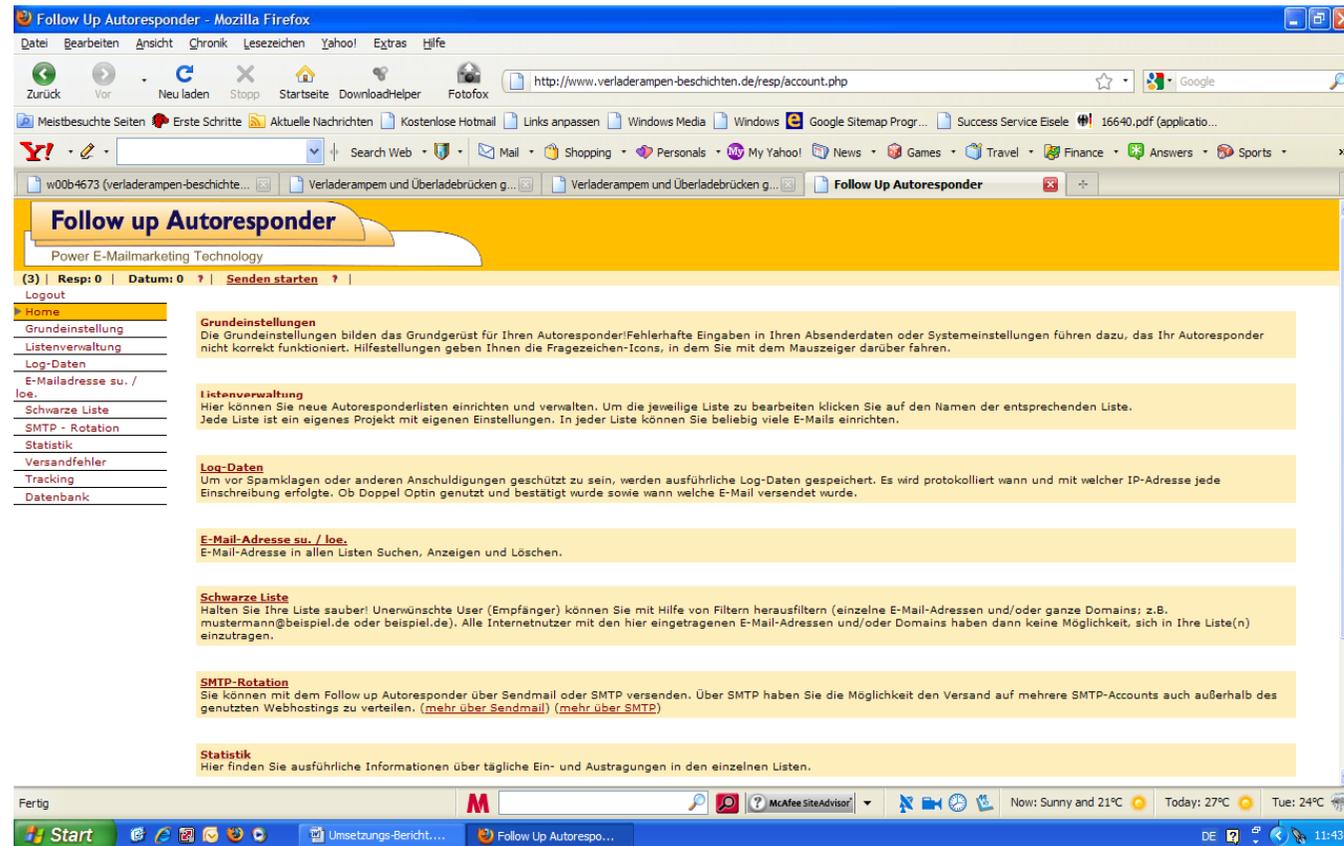


Interessenten



Benutzername	Datum	Status	Werte	Aktionen
<input type="checkbox"/> kunertl@...	14-09-2009 14:52	aktiv	0 A	
<input type="checkbox"/> oyaman@g...	13-09-2009 21:44	aktiv	0 A	
<input type="checkbox"/> tomriess123@...	13-09-2009 12:45	aktiv	0 A	
<input type="checkbox"/> bfraunholz@g...	11-09-2009 12:47	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> ma.heigl@m...	10-09-2009 17:45	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> sabrina578@...	08-09-2009 17:09	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> tobias@...	06-09-2009 20:21	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> burko.s@...	05-09-2009 19:36	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> helena.lehmair@...	04-09-2009 13:12	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> tanjazaiser@g...	03-09-2009 15:18	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> klaus-brunnhuber@...	03-09-2009 12:13	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> adivalea@j...	02-09-2009 22:12	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> gjs.ossmann@...	02-09-2009 12:32	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> michaela.andrae@...	31-08-2009 19:16	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> julia.hollinger@...	31-08-2009 15:40	aktiv	2 A	
<input type="checkbox"/> petrastroh@...	31-08-2009 01:42	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> thora01@...	30-08-2009 22:20	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> klafischer@...	28-08-2009 20:59	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> yv.rost@...	28-08-2009 10:03	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> info@...	27-08-2009 19:45	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> gesine_scherenberg@y...	26-08-2009 17:59	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> juergen.riepf@...	26-08-2009 16:11	aktiv	3 A	
<input type="checkbox"/> eleonorakopp@g...	24-08-2009 21:28	aktiv	4 A	
<input type="checkbox"/> mail@...	24-08-2009 15:41	aktiv	4 A	
<input type="checkbox"/> andrea-jobst@...	24-08-2009 11:09	aktiv	4 A	

Listenverwaltung



Follow up Autoresponder
Power E-Mailmarketing Technology

(3) | Resp: 0 | Datum: 0 | [Senden starten](#) | Logout

- Home
- Grundeinstellung
- Listenverwaltung
- Log-Daten
- E-Mailadresse su. / loe.
- Schwarze Liste
- SMTP - Rotation
- Statistik
- Versandfehler
- Tracking
- Datenbank

Grundeinstellungen
Die Grundeinstellungen bilden das Grundgerüst für Ihren Autoresponder! Fehlerhafte Eingaben in Ihren Absenderdaten oder Systemeinstellungen führen dazu, das Ihr Autoresponder nicht korrekt funktioniert. Hilfestellungen geben Ihnen die Fragezeichen-Icons, in dem Sie mit dem Mauszeiger darüber fahren.

Listenverwaltung
Hier können Sie neue Autoresponderlisten einrichten und verwalten. Um die jeweilige Liste zu bearbeiten klicken Sie auf den Namen der entsprechenden Liste. Jede Liste ist ein eigenes Projekt mit eigenen Einstellungen. In jeder Liste können Sie beliebig viele E-Mails einrichten.

Log-Daten
Um vor Spamklagen oder anderen Anschuldigungen geschützt zu sein, werden ausführliche Log-Daten gespeichert. Es wird protokolliert wann und mit welcher IP-Adresse jede Einschreibung erfolgte. Ob Doppel Optin genutzt und bestätigt wurde sowie wann welche E-Mail versendet wurde.

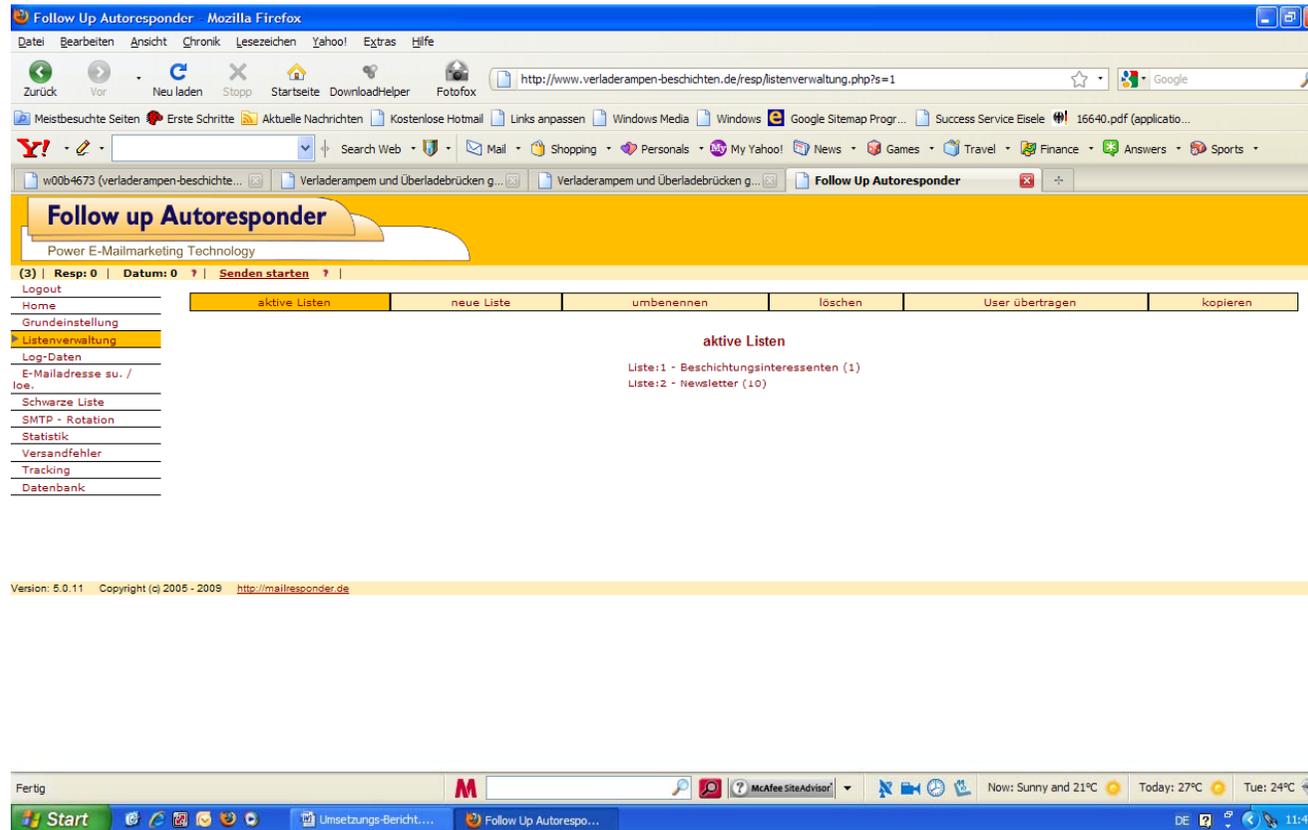
E-Mail-Adresse su. / loe.
E-Mail-Adresse in allen Listen Suchen, Anzeigen und Löschen.

Schwarze Liste
Halten Sie Ihre Liste sauber! Unerwünschte User (Empfänger) können Sie mit Hilfe von Filtern herausfiltern (einzelne E-Mail-Adressen und/oder ganze Domains; z.B. musterfrau@beispiel.de oder beispiel.de). Alle Internetnutzer mit den hier eingetragenen E-Mail-Adressen und/oder Domains haben dann keine Möglichkeit, sich in Ihre Liste(n) einzutragen.

SMTP-Rotation
Sie können mit dem Follow up Autoresponder über Sendmail oder SMTP versenden. Über SMTP haben Sie die Möglichkeit den Versand auf mehrere SMTP-Accounts auch außerhalb des genutzten Webhostings zu verteilen. ([mehr über Sendmail](#)) ([mehr über SMTP](#))

Statistik
Hier finden Sie ausführliche Informationen über tägliche Ein- und Austragungen in den einzelnen Listen.

Listenübersicht



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.verladerampen-beschichten.de/resp/listenverwaltung.php?s=1>. The page title is "Follow up Autoresponder" and the subtitle is "Power E-Mailmarketing Technology".

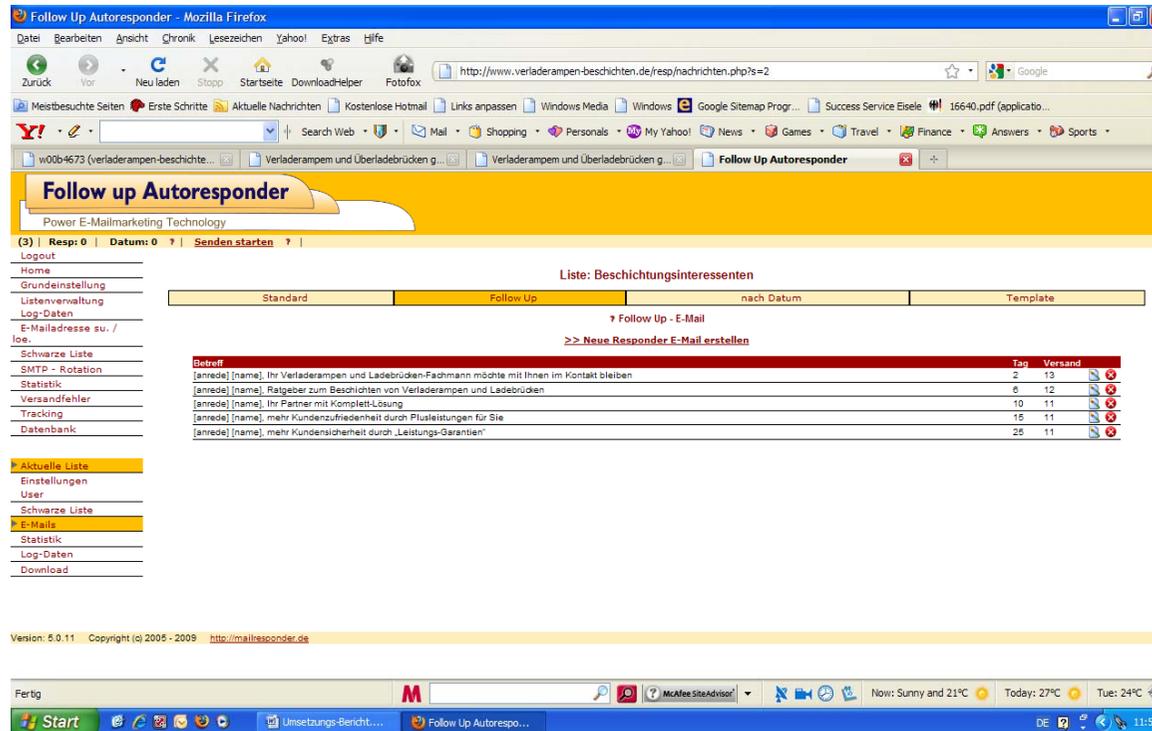
At the top, there is a navigation bar with the following options: (3) | Resp: 0 | Datum: 0 | Senden starten. Below this is a menu with "Logout", "Home", "Grundeinstellung", "Listenverwaltung" (highlighted), "Log-Daten", "E-Mailadresse su. / loe.", "Schwarze Liste", "SMTP - Rotation", "Statistik", "Versandfehler", "Tracking", and "Datenbank".

The main content area is titled "aktive Listen" and contains a table with two rows of data:

aktive Listen	neue Liste	umbenennen	löschen	User übertragen	kopieren
Liste:1 - Beschichtungsinteressenten (1)					
Liste:2 - Newsletter (10)					

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Version: 5.0.11 Copyright (c) 2005 - 2009 <http://mailresponder.de>".

Follow-up E-Mails



Follow up Autoresponder
Power E-Mailmarketing Technology

(3) | Resp: 0 | Datum: 0 | Senden starten

Logout
Home
Grundeinstellung
Listenvverwaltung
Log-Daten
E-Mailadresse su. / loe.
Schwarze Liste
SMTP - Rotation
Statistik
Versandfehler
Tracking
Datenbank

Aktuelle Liste
Einstellungen
User
Schwarze Liste
E-Mails
Statistik
Log-Daten
Download

Liste: Beschichtungsinteressenten

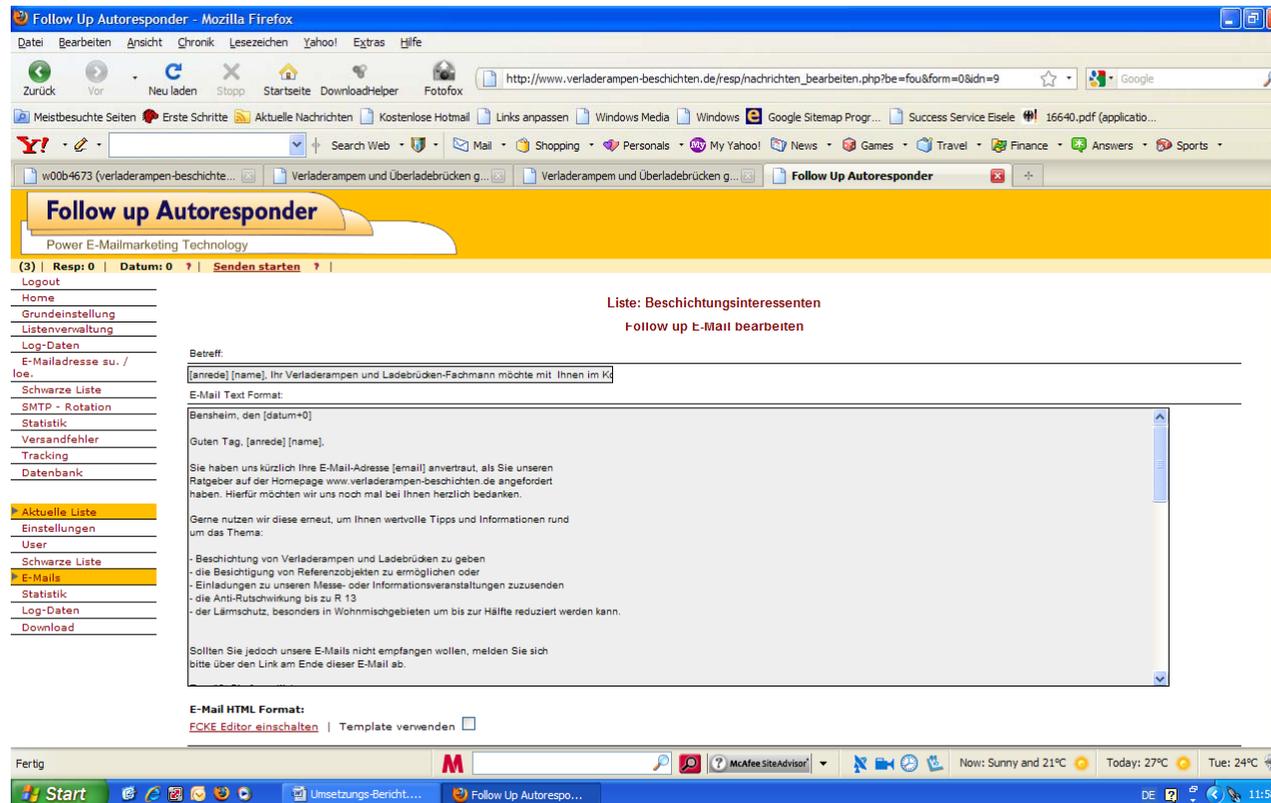
Standard	Follow Up	nach Datum	Template
Follow Up - E-Mail			
>> Neue Responder E-Mail erstellen			
Betreff	Tage	Versand	
[anrede] [name], Ihr Verladerrampen und Ladebrücken-Fachmann möchte mit Ihnen im Kontakt bleiben	2	13	
[anrede] [name], Ratgeber zum Beschichten von Verladerrampen und Ladebrücken	6	12	
[anrede] [name], Ihr Partner mit Komplett-Lösung	10	11	
[anrede] [name], mehr Kundenzufriedenheit durch Plusleistungen für Sie	15	11	
[anrede] [name], mehr Kundensicherheit durch „Leistungs-Garantien“	25	11	

Version: 5.0.11 Copyright (c) 2005 - 2009 <http://mailresponder.de>

Fertig

Start | Umsetzungs-Bericht... | Follow Up Autorespo... | DE | 11:55

Muster Follow-up E-Mail



Follow up Autoresponder
Power E-Mailmarketing Technology

(3) | Respi: 0 | Datum: 0 | [Senden starten](#) |

Logout
Home
Grundeinstellung
Listenverwaltung
Log-Daten
E-Mailadresse su. / loe.
Schwarze Liste
SMTP - Rotation
Statistik
Versandfehler
Tracking
Datenbank

Aktuelle Liste
Einstellungen
User
Schwarze Liste
E-Mails
Statistik
Log-Daten
Download

Liste: Beschichtungsinteressenten
Follow up E-Mail bearbeiten

Betreff:
[anrede] [name], Ihr Verfladerampen und Ladebrücken-Fachmann möchte mit Ihnen im K...

E-Mail Text Format:
Bensheim, den [datum+0]

Guten Tag, [anrede] [name].

Sie haben uns kürzlich Ihre E-Mail-Adresse [email] anvertraut, als Sie unseren Ratgeber auf der Homepage www.verfladerampen-beschichten.de angefordert haben. Hierfür möchten wir uns noch mal bei Ihnen herzlich bedanken.

Gerne nutzen wir diese erneut, um Ihnen wertvolle Tipps und Informationen rund um das Thema:

- Beschichtung von Verfladerampen und Ladebrücken zu geben
- die Beschichtung von Referenzobjekten zu ermöglichen oder
- Einladungen zu unseren Messe- oder Informationsveranstaltungen zuzusenden
- die Anti-Rutschwirkung bis zu R 13
- der Lärmschutz, besonders in Wohnmischgebieten um bis zur Hälfte reduziert werden kann.

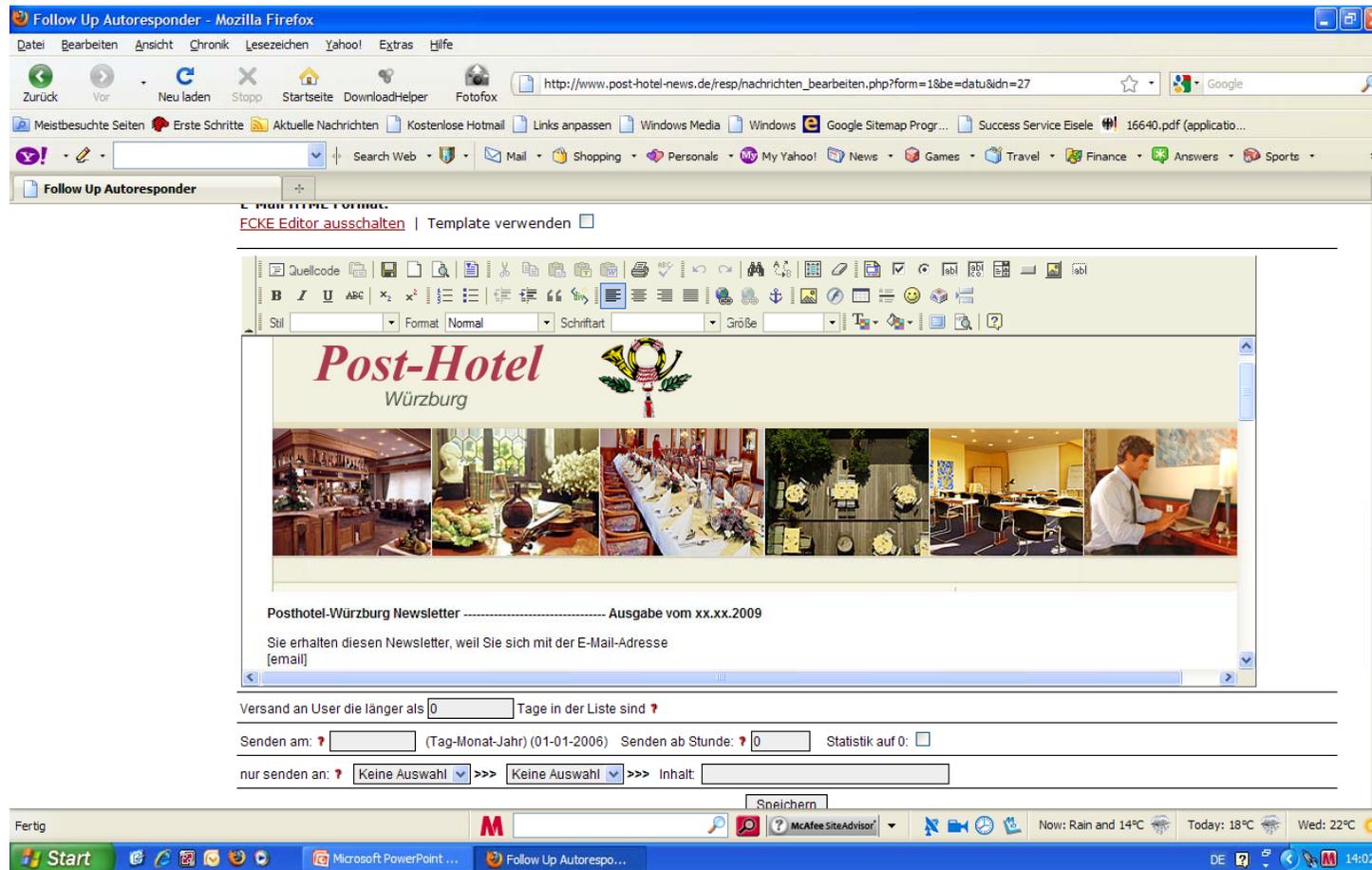
Sollten Sie jedoch unsere E-Mails nicht empfangen wollen, melden Sie sich bitte über den Link am Ende dieser E-Mail ab.

E-Mail HTML Format:
[FCKE Editor einschalten](#) | Template verwenden

Fertig

Start | Umsetzungs-Bericht... | Follow Up Autorespo... | DE | 11:58

HTML-E-Mails oder Newsletter



Fragebogen Ratgeber



Fragebogen 123nichtraucher-werden.de - Mozilla Firefox

Umfrage Ratgeber Energiesparen Modernisieren

1. Haben Sie den Ratgeber bereits gelesen?
Ja

2. Wie hat Ihnen der Ratgeber gefallen?
sehr gut

3. Denken Sie, dass Ihnen die Tipps weitergeholfen haben?
Ja, da waren wichtige Tipps und Anregungen dabei

4. Was haben Sie in dem Ratgeber vermisst?

4. Welche weiteren Infos benötigen Sie noch zur Entscheidungsfindung für eine energetische Gebäudesanierung?

Fragebogen Hotelgäste



Fragebogen Gäste Post-Hotel Würzburg - Mozilla Firefox

Post-Hotel Würzburg

Fragebogen für Hotel-Gäste

Da uns die Zufriedenheit unserer Gäste im Post-Hotel Würzburg ein großes Anliegen ist, sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Teilen Sie uns bitte Ihre Wünsche, Meinungen und Anregungen mit, nur so haben wir die Möglichkeit uns ständig zu verbessern um Ihnen, Ihren Aufenthalt bei uns so angenehm wie möglich zu gestalten.

Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit um diesen Fragebogen auszufüllen.

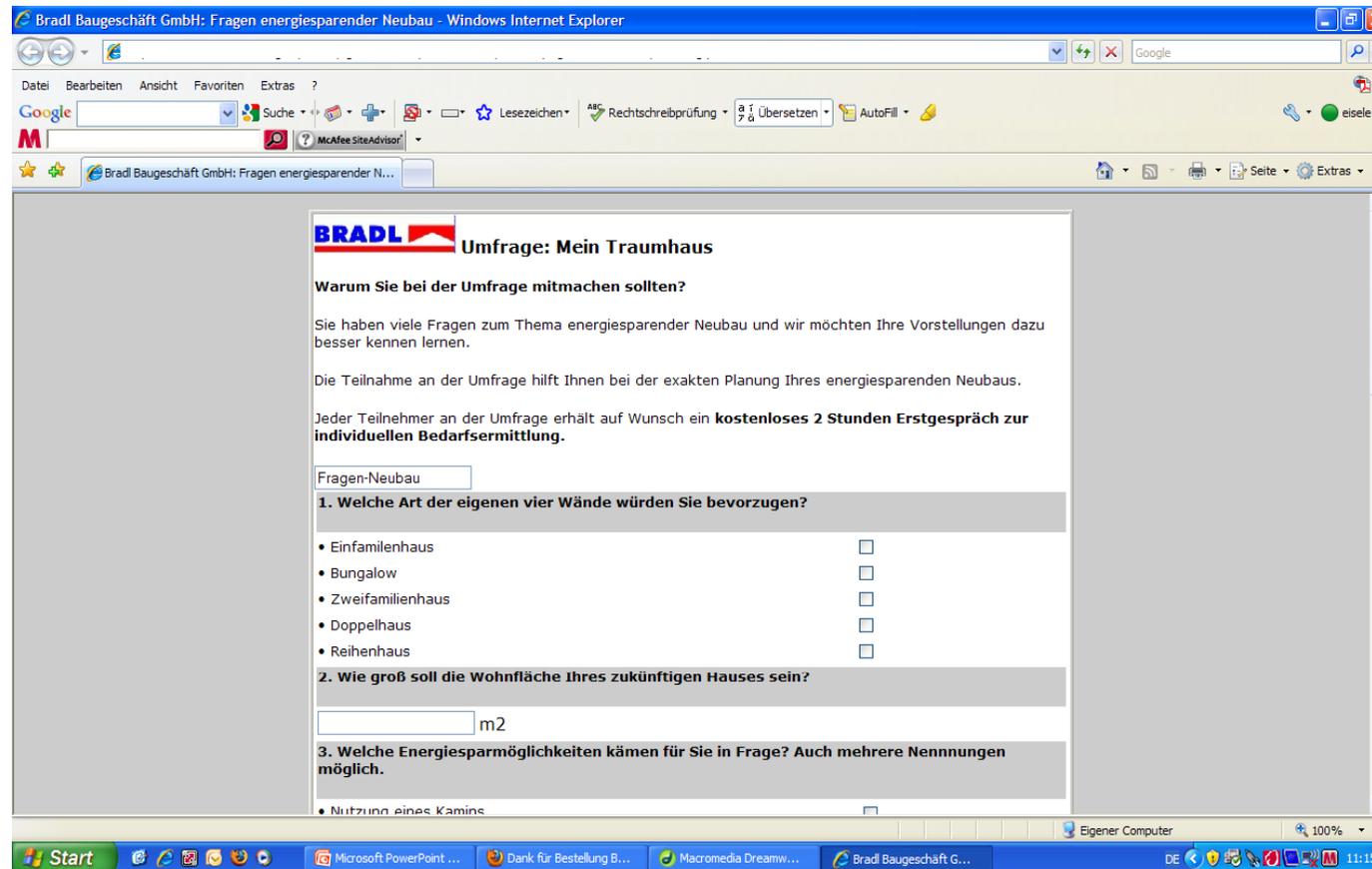
Bewerten Sie bitte wie folgt: **1 sehr wichtig - 5 nicht wichtig** (analog Schulnotensystem).

Als Dankeschön für das vollständige Ausfüllen und Zurücksenden des Fragebogens erhalten Sie eine **kostenlose Übernachtung inklusive Frühstück im Post-Hotel Würzburg.**

Harald van Evert
Inhaber
Post-Hotel
Würzburg

1. Wie zufrieden waren Sie mit unserem Service an der Rezeption/Reservierung?	sehr 1	2	mittel 3	4	gar nicht 5
1.1 - Beratung und Information zum Hotel	<input type="checkbox"/>				
1.2 - Kompetenz der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>				

Fragebogen Traumhaus



Tipps Optimierung Landingpage

- Ladezeitanalyse:
<http://webtool1und1/analyze/?ladezeit>
- Keywordanalyse:
www.ranks.nl
- Pagerankanalyse:
www.selfseo.com/check_google_pagerank.php

Google Internet-Suche

Keyword

Organischer Bereich

Google AdWords

Suche: Suche: Das Web Suchen Sie auch Mein Profil in Deutschland

Web Bilder Videos Maps News Shopping E-Mail Mehr

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 674.000 Seiten auf Deutsch für malermeister . (0,26 Sekunden)

malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung! - [Überspringen] ✓
 malermeister ahle ist der maler in paderborn und umgebung!
www.malermeister-ahle.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Malermeister Steffer Fischer News ?
 21. Febr. 2009 ... Das Unternehmen **Malermeister Steffer Fischer** ist ein moderner, leistungsstarker Maler-Fachbetrieb. Der Sitz des Unternehmens befindet sich ...
www.malermeister-steffen-fischer.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Bruder GmbH | Die Malermeister ?
 Maler Bruder - Die Malermeister. Jedes Haus hat eine Seele. Eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie sich wohlfühlen. Ein angenehmes Ziel und mit dem ...
www.bruder-malermeister.de/

Lokale Branchenergebnisse für malermeister im Umkreis von 33175 Bad Lippspringe - [Ort ändern](#)

Malermeister Staude gmbh - www.malermeister-staude.de - 05252 940331 - [Mehr](#)
Sprenger Maler-Fachbetrieb gmbh - www.sprenger-maler.de - 05252 20099-19 - [Mehr](#)
Karaca H. - www.karaca-malerbetrieb.de - 05252 977660 - [Mehr](#) ?
Sprenger Malerfachbetrieb gmbh - www.sprenger-maler.de - 05252 5645 - [Mehr](#) ?
Ferdinand Willeke - maps.google.de - 05252 6800 - [Mehr](#)
Lummer H. - maps.google.de - 05252 82033 - [Mehr](#)
Thöne J. - maps.google.de - 05252 933490 - [Mehr](#)
Heinz Kröger - maps.google.de - 05252 6554 - [Mehr](#)
S. Daniel gmbh - maps.google.de - 05252 934840 - [Mehr](#)

Malermeister Dortmund ✓
 Kostenlos Angebote von Maler-Profis vergleichen & bequem sparen!
www.quotatis.de/_Gratis_Angebote

Malermeister ?
 Angebote kostenlos + unverbindlich von Malern direkt aus Ihrer Region!
Malervergleich.de/jetzt-testen

Malermeister Gelsenkirchen ✓
 Der Malermeister. Immer zuhause. Streifen Sie Ihre Wände.
www.klickinfo.de/maler-halbbaum

Malermeister finden ✓
 Angebot eines Malermeisters zuhause aus wählen. 30% sparen!
www.My-Hammer.de/Malermeister

Maler Vergleich ✓
 Erfragen Sie hier Preisangebote von verschiedenen Malerbetrieben
[Malerbetriebe-Vergleich.de](#)

Platz 1 „Malermeister“

META-Tags

```

Quelltext von: http://www.malermeister-ahle.de/index2.html - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht Hilfe

<html>
<head>
<LINK REL="SHORTCUT ICON" HREF="http://www.malermeister-ahle.de/favicon.ico">
<title>malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung!</title>
<meta http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=ISO-8859-1">
<meta name=robots content="index, follow">
<meta name="revisit-after" content="14 days">
<meta name="language" content="de">
<META NAME=author CONTENT="vision media webdesign, malermeister ahle">
<META NAME=publisher CONTENT="vision media web design flash animation und grafik design paderborn">
<META NAME=copyright CONTENT="malermeister ahle paderborn">
<META NAME=keywords CONTENT="malermeister, ahle, paderborn, malen, erhalten, gestalten, grafitti, renovierung, bauen, haus, pader-haus, pader haus, paderhaus">
<META NAME=description CONTENT="malermeister ahle ist der maler in paderborn und umgebung !
Unsere handwerklich hochwertigen Arbeiten als Hilfsmittel zur Umsetzung Ihrer Visionen.">
<META NAME=page-topic CONTENT="Branche, Produkt, Dienstleistung, Gesellschaft, Kultur, Medien, Video">
<META NAME=page-type CONTENT="Anzeige, Kleinanzeige, HTML-Formular, Produktinfo, Video">
<META NAME=audience CONTENT="Alle, All">
<META NAME="Rating" CONTENT="General">
<META NAME="Distribution" CONTENT="GLOBAL">
<link rel="stylesheet" href="ahle.css" type="text/css">
<script language="JavaScript">
<!--
function MM_swapImgRestore() { //v3.0
  var i,x,a=document.MM_sr; for(i=0;a&&i<a.length&&(x=a[i])&&x.oSrc;i++) x.src=x.oSrc;
}

function MM_preloadImages() { //v3.0
  var d=document; if(d.images){ if(!d.MM_p) d.MM_p=new Array();
  var i,j=d.MM_p.length,a=MM_preloadImages.arguments; for(i=0; i<a.length; i++)
  if (a[i].indexOf("#")!=0){ d.MM_p[j]=new Image; d.MM_p[j++].src=a[i];}}
}

function MM_findObj(n, d) { //v4.01
  var p,i,x;  if(!d) d=document; if((p=n.indexOf("?"))>0&&parent.frames.length) {
    d=parent.frames[n.substring(p+1)].document; n=n.substring(0,p);}
  if(!(x=d[n])&&d.all) x=d.all[n]; for (i=0;!x&&i<d.forms.length;i++) x=d.forms[i][n];
  for(i=0;!x&&i<d.layers.length;i++) x=MM_findObj(n,d.layers[i].document);
  if(!x && d.getElementById) x=d.getElementById(n); return x;
}

function MM_swapImage() { //v3.0
  var i,j=0,x,a=MM_swapImage.arguments; document.MM_sr=new Array; for(i=0;i<(a.length-2);i+=3)

```

Titel + Description

The screenshot shows two browser windows. The top window displays the source code of a website, with a red box highlighting the following meta tags:

```

<title>malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung!</title>
<meta http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=ISO-8859-1">
<meta name=robots content="index, follow">
<meta name="revisit-after" content="14 days">
<meta name="language" content="de">
<META NAME=author CONTENT="vision media webdesign, malermeister ahle">
<META NAME=publisher CONTENT="vision media web design flash animation und grafik design paderborn">
<META NAME=copyright CONTENT="malermeister ahle paderborn">
<META NAME=keywords CONTENT="malermeister, ahle, paderborn, malen, erhalten, gestalten, grafitti, renovierung, bauen, haus, pader-haus, pader haus, paderhaus
<META NAME=description CONTENT="malermeister ahle ist der maler in paderborn und umgebung !

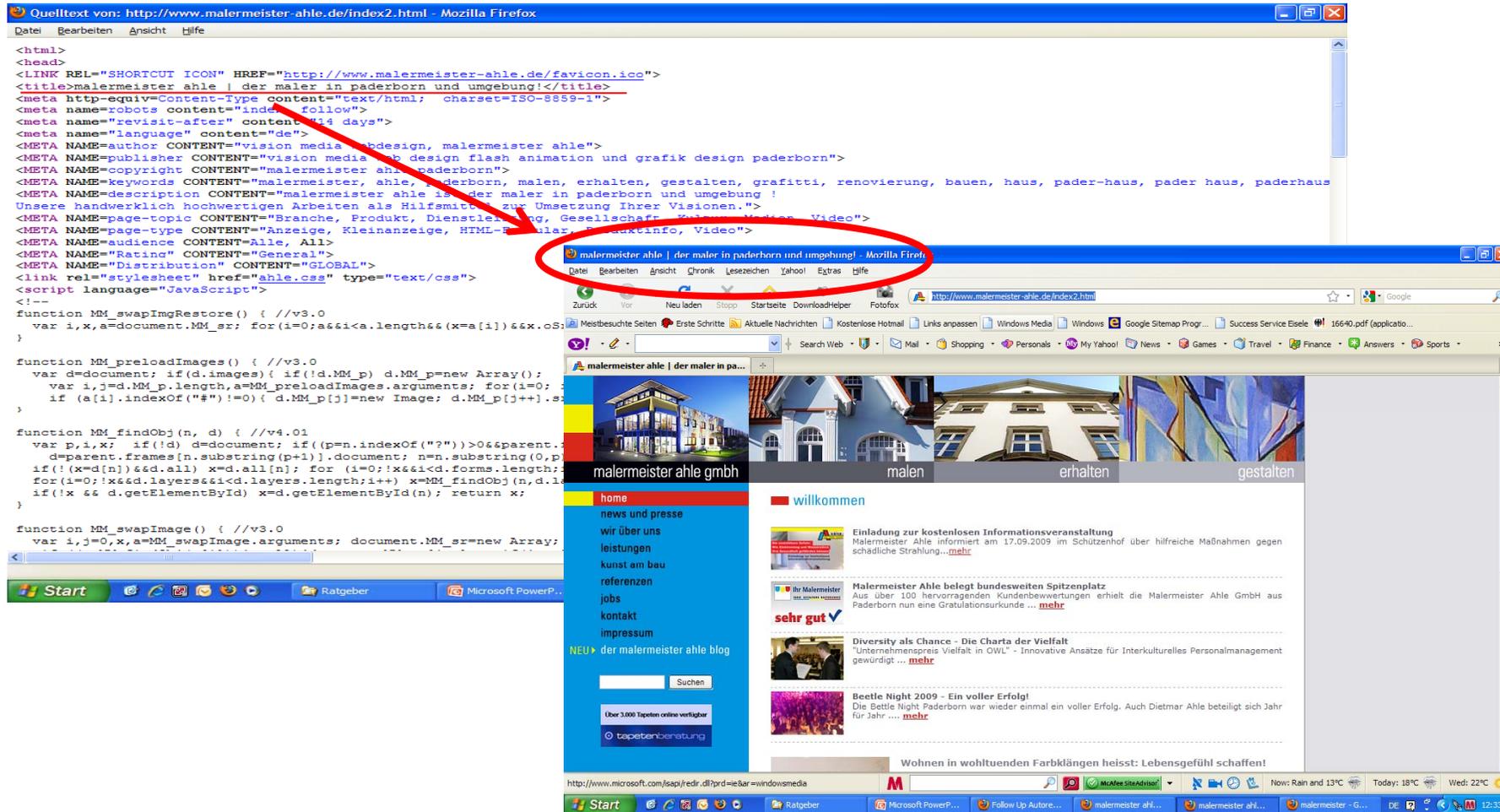
```

The bottom window shows a Google search for 'malermeister'. The search results include:

- malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung!** - [Überspringen] ✓
malermeister ahle ist der maler in paderborn und umgebung!
www.malermeister-ahle.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- Malermeister Steffer Fischer: News** ✓
21. Febr. 2009 ... Das Unternehmen **Malermeister Steffen Fischer** ist ein moderner, leistungsstarker Maler-Fachbetrieb. Der Sitz des Unternehmens befindet sich ...
www.malermeister-steffen-fischer.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- Bruder GmbH | Die Malermeister** ✓
Maler Bruder - Die **Malermeister**. Jedes Haus hat eine Seele. Eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie sich wohlfühlen, ist unser oberstes Ziel und mit dem ...
www.bruder-malermeister.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)
- Lokale Branchenergebnisse für malermeister im Umkreis von 33175 Bad Lippspringe** - [Ort ändern](#)

A red box highlights the first search result, and a red arrow points from the highlighted meta tags in the source code to the search result title.

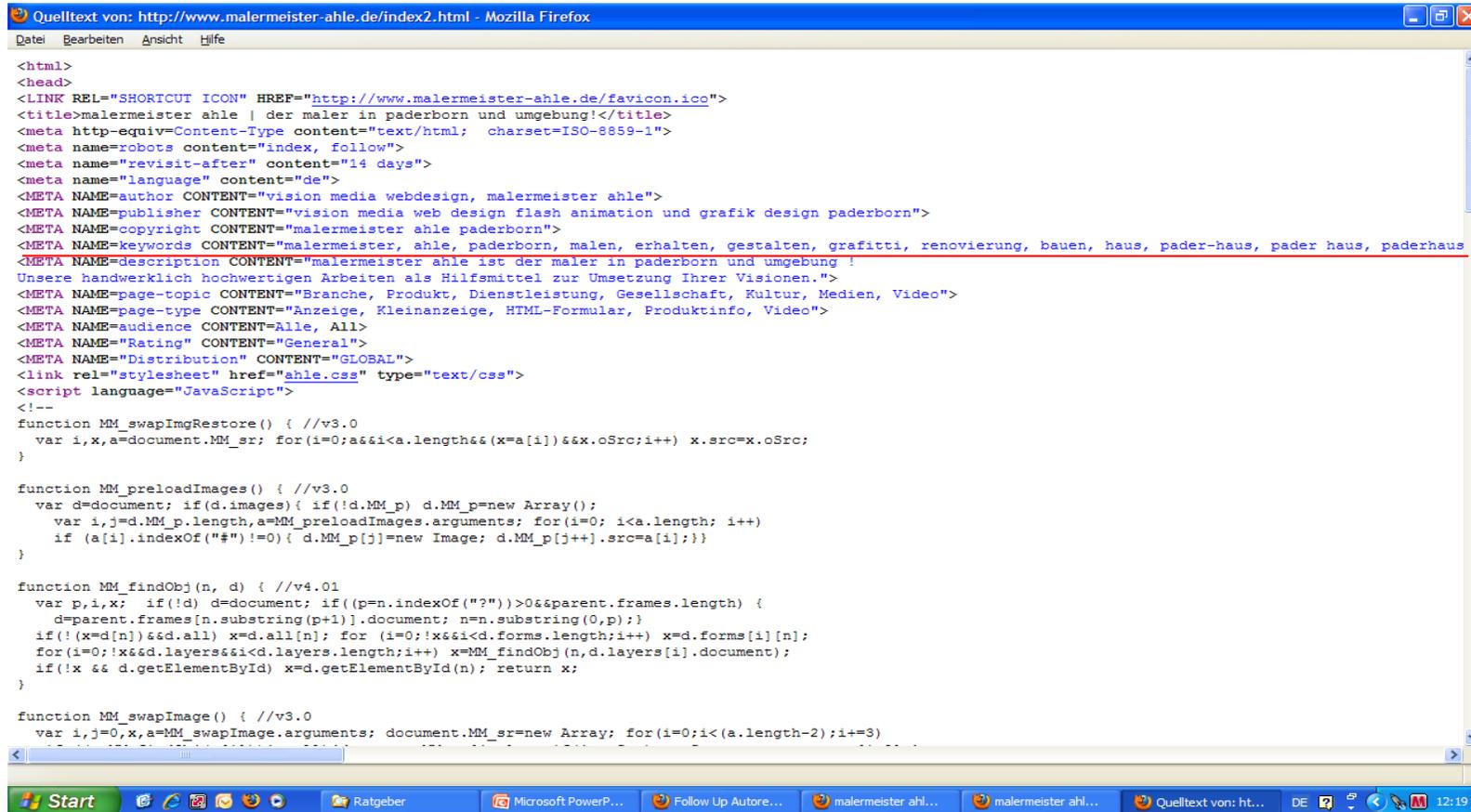
Titel



The screenshot displays the source code of a website in the background and the rendered page in the foreground. A red circle highlights the title tag in the source code: `<title>malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung!</title>`. A red arrow points from this circle to the browser's title bar, which shows the text "malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung! - Mozilla Firefox".

The rendered page shows a navigation menu with items: home, news und presse, wir über uns, leistung, kunst am bau, referenzen, jobs, kontakt, impressum. The main content area includes a "willkommen" section with several news items, such as "Einladung zur kostenlosen Informationsveranstaltung" and "Malermeister Ahle belegt bundesweiten Spitzenplatz".

Keywörter



```
<html>
<head>
<LINK REL="SHORTCUT ICON" HREF="http://www.malermeister-ahle.de/favicon.ico">
<title>malermeister ahle | der maler in paderborn und umgebung!</title>
<meta http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=ISO-8859-1">
<meta name=robots content="index, follow">
<meta name="revisit-after" content="14 days">
<meta name="language" content="de">
<META NAME=author CONTENT="vision media webdesign, malermeister ahle">
<META NAME=publisher CONTENT="vision media web design flash animation und grafik design paderborn">
<META NAME=copyright CONTENT="malermeister ahle paderborn">
<META NAME=keywords CONTENT="malermeister, ahle, paderborn, malen, erhalten, gestalten, grafitti, renovierung, bauen, haus, pader-haus, pader haus, paderhaus"
<META NAME=description CONTENT="malermeister ahle ist der maler in paderborn und umgebung !
Unsere handwerklich hochwertigen Arbeiten als Hilfsmittel zur Umsetzung Ihrer Visionen.">
<META NAME=page-topic CONTENT="Branche, Produkt, Dienstleistung, Gesellschaft, Kultur, Medien, Video">
<META NAME=page-type CONTENT="Anzeige, Kleinanzeige, HTML-Formular, Produktinfo, Video">
<META NAME=audience CONTENT="Alle, All">
<META NAME="Rating" CONTENT="General">
<META NAME="Distribution" CONTENT="GLOBAL">
<link rel="stylesheet" href="ahle.css" type="text/css">
<script language="JavaScript">
<!--
function MM_swapImgRestore() { //v3.0
  var i,x,a=document.MM_sr; for(i=0;a&&i<a.length&&(x=a[i])&&x.oSrc;i++) x.src=x.oSrc;
}

function MM_preloadImages() { //v3.0
  var d=document; if(d.images){ if(!d.MM_p) d.MM_p=new Array();
  var i,j=d.MM_p.length,a=MM_preloadImages.arguments; for(i=0; i<a.length; i++)
  if (a[i].indexOf("#")!=0){ d.MM_p[j]=new Image; d.MM_p[j++].src=a[i];}}
}

function MM_findObj(n, d) { //v4.01
  var p,i,x;  if(!d) d=document; if((p=n.indexOf("?"))>0&&parent.frames.length) {
    d=parent.frames[n.substring(p+1)].document; n=n.substring(0,p);}
  if(!(x=d[n])&&d.all) x=d.all[n]; for (i=0;!x&&i<d.forms.length;i++) x=d.forms[i][n];
  for(i=0;!x&&d.layers&&i<d.layers.length;i++) x=MM_findObj(n,d.layers[i].document);
  if(!x && d.getElementById) x=d.getElementById(n); return x;
}

function MM_swapImage() { //v3.0
  var i,j=0,x,a=MM_swapImage.arguments; document.MM_sr=new Array; for(i=0;i<(a.length-2);i+=3)
  ...
```

Google Keyword-Tool

Keywords	Geschätzte Anzeigenposition	Schätzung zum durchschn. CPC	Mitbewerberdichte	Volumen der lokalen Suche: August	Durchschnittliches Suchvolumen pro Monat	Trends zum Suchvolumen (Sep 2008 - Aug 2009)	Monat mit größtem Volumen	Übereinstimmungstyp
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - Nach Relevanz sortieren								
malermeister	1 - 3	€0,37	<input type="checkbox"/>	90.500	74.000		Mai	Hinzufügen
jobs malermeister	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	2.400	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister.de	1 - 3	€0,41	<input type="checkbox"/>	1.900	2.400		Mrz	Hinzufügen
stellenangebote malermeister	1 - 3	€0,30	<input type="checkbox"/>	1.000	1.300		Okt	Hinzufügen
job malermeister	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	1.000	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister gmbh	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	880	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister peter	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	720	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
die malermeister	1 - 3	€0,39	<input type="checkbox"/>	480	480		Apr	Hinzufügen
malermeister andreas	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	480	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister frank	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	480	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister müller	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	480	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister schmidt	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	390	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister werner	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	390	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister stefan	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	320	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister martin	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht ausreichend	260	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen
malermeister	1 - 3	€0,05	<input type="checkbox"/>	Daten nicht	210	Keine Daten	Keine Daten	Hinzufügen

Keywörter

Kampagnenverwaltung - Mozilla Firefox

https://adwords.google.de/cm/CampaignMgmt?_u=796488434&_c=6809218774&stylePrefOverride=2#r...

Kampagnenverwaltung

Keyword	Kampagne	Anzeigengruppe	Status	Max. CPC	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Qual-Faktor	Durchschn. CPM	Ziel-URL
Gesamt - alle Keywords					102	10.758	0,95 %	0,88 €	89,49 €	3,5	--	8,32 €	
betreute altersheime	Senioren-Domizil-Dasing	überregional	pausiert	0,78 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	7/10	0,00 €	http://www.seni...dasing.de
schlüsselfertig	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,35 €	1	45	2,22 %	1,27 €	1,27 €	2,4	7/10	28,22 €	http://www.regi...hausbau.de
neubau	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,93 €	0	5	0,00 %	0,00 €	0,00 €	6,6	7/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
bau	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,67 €	2	189	1,06 %	0,54 €	1,08 €	3,9	4/10	5,71 €	http://www.regi...hausbau.de
haus	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,96 €	2	710	0,28 %	0,80 €	1,61 €	5,6	3/10	2,27 €	http://www.regi...hausbau.de
immobilie	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Pausiert	0,78 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	8/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
Hausbau	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,99 €	1	30	3,33 %	0,89 €	0,89 €	3,8	7/10	29,07 €	http://www.regi...hausbau.de
massivhaus	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,09 €	13	455	2,86 %	0,88 €	11,43 €	4,8	7/10	25,12 €	http://www.regi...hausbau.de
häuser	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,99 €	14	2.344	0,60 %	0,77 €	10,79 €	3,6	7/10	4,60 €	http://www.regi...hausbau.de
Eigenheim	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,19 €	0	2	0,00 %	0,00 €	0,00 €	3	7/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
wohnhaus	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,61 €	0	5	0,00 %	0,00 €	0,00 €	4,2	6/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
Traumhaus	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,17 €	3	45	6,67 %	0,73 €	2,20 €	2,1	7/10	48,89 €	http://www.regi...hausbau.de
bauen	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,72 €	10	487	2,14 %	0,65 €	6,52 €	3,5	7/10	13,96 €	http://www.regi...hausbau.de
eigenheim finanzieren	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,56 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	7/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
eigenheim finanzierung	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,58 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	7/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
eigenheim	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,51 €	0	8	0,00 %	0,00 €	0,00 €	1,8	7/10	0,00 €	http://www.regi...hausbau.de
hausbau	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,12 €	24	680	3,53 %	0,95 €	22,69 €	4,3	7/10	33,37 €	http://www.regi...hausbau.de

Google Anzeigen

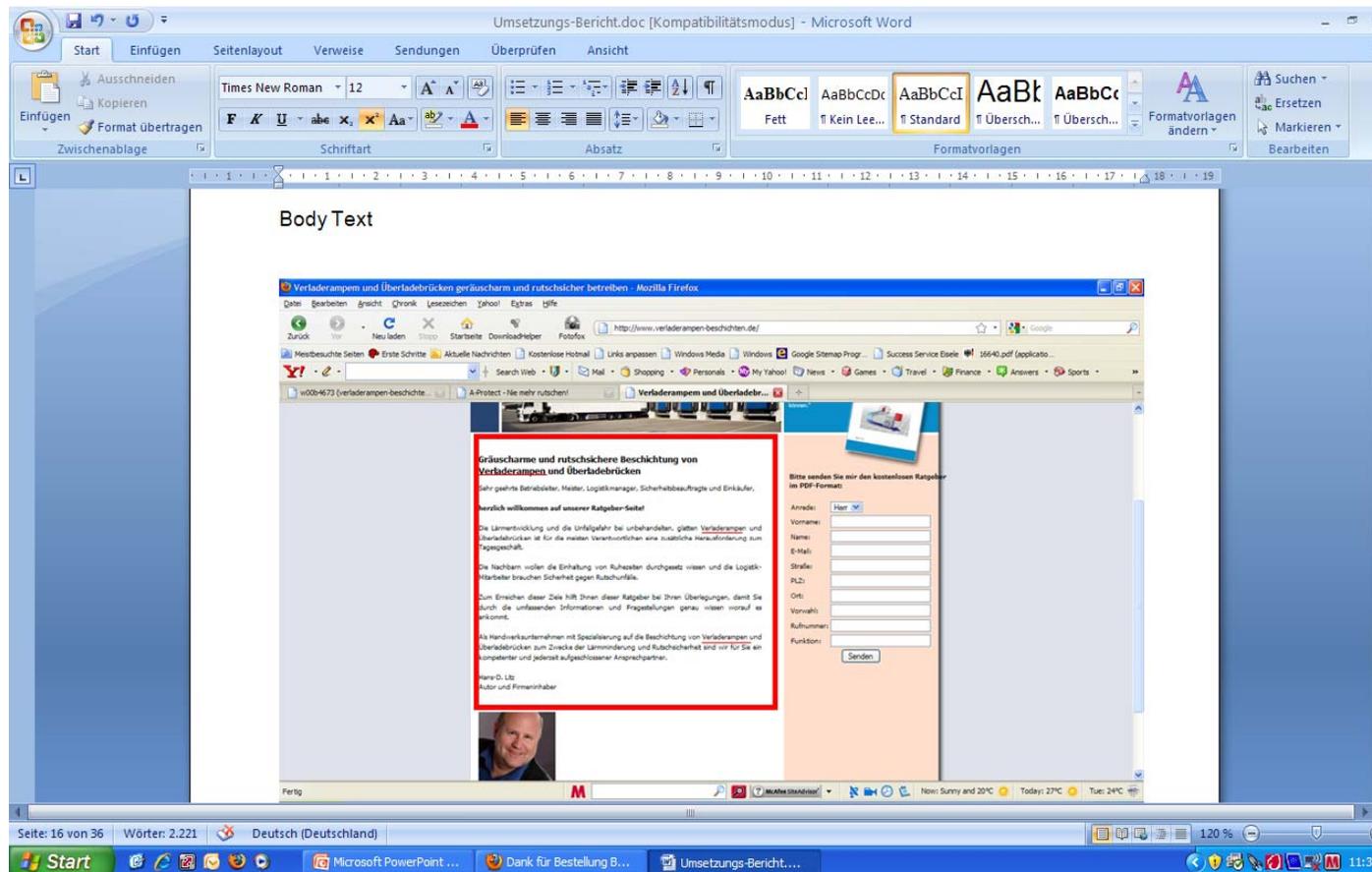
The screenshot shows the Google AdWords 'Kampagnenverwaltung' interface. At the top, there's a navigation bar with 'Startseite', 'Kampagnen', 'Berichterstellung', 'Tools', 'Abrechnung', and 'Mein Konto'. Below this, a line graph displays 'Klicks' (clicks) over a period from 06.09.2009 to 14.09.2009. The graph shows a peak in clicks around 08.09.2009. Below the graph is a table of active ads with columns for 'Anzeige', 'Kampagne', 'Anzeigengruppe', 'Status', '% ausgeliefert', 'Klicks', 'Impr.', 'CTR', and 'Kosten'.

Anzeige	Kampagne	Anzeigengruppe	Status	% ausgeliefert	Klicks	Impr.	CTR	Kosten
Neubau_2009 Jetzt gratis Ratgeber anfordern, damit Ihr Wunsch Realität wird. www.regionaler-hausbau.de	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Freigegeben	43,09 %	56	4.838	1,21 %	49,44 €
Schlüsselfertig bauen Jetzt gratis Ratgeber anfordern, damit Ihr Wunsch Realität wird. www.regionaler-hausbau.de	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Freigegeben	32,65 %	29	3.512	0,83 %	26,40 €
Ihr Traumhaus Jetzt gratis Ratgeber anfordern, damit Ihr Wunsch Realität wird. www.regionaler-hausbau.de	Ingolstadt	Test	Freigegeben	12,30 %	8	1.323	0,60 %	6,38 €
Jetzt Traumhaus bauen Jetzt gratis Ratgeber anfordern, damit Ihr Wunsch Realität wird. www.regionaler-hausbau.de	Kampagne Nr. 1	Anzeigengruppe 1	Freigegeben	1,15 %	2	124	1,61 %	1,57 €

Optimaler Aufbau Keyword

Keyword	Name Site	Domain	Google Anzeige
abc	abc.php	www.abc.de	abc Kostenloser abc-Ratgeber jetzt anfordern www.abc.de www.xyz.de/abc.php
modernisieren	modernisieren.php	www.modernisieren.de	Haus modernisieren Hier kostenlosen Ratgeber Haus modernisieren anfordern www.modernisieren.de www.xyz-bau.de/modernisieren.php
Übung:			

Relevanz



Qualitätsfaktor

Kampagnenverwaltung - Mozilla Firefox

https://adwords.google.de/cm/CampaignMgmt?__u=4451489072&__c=9591111242&stylePrefOverride=2#c.

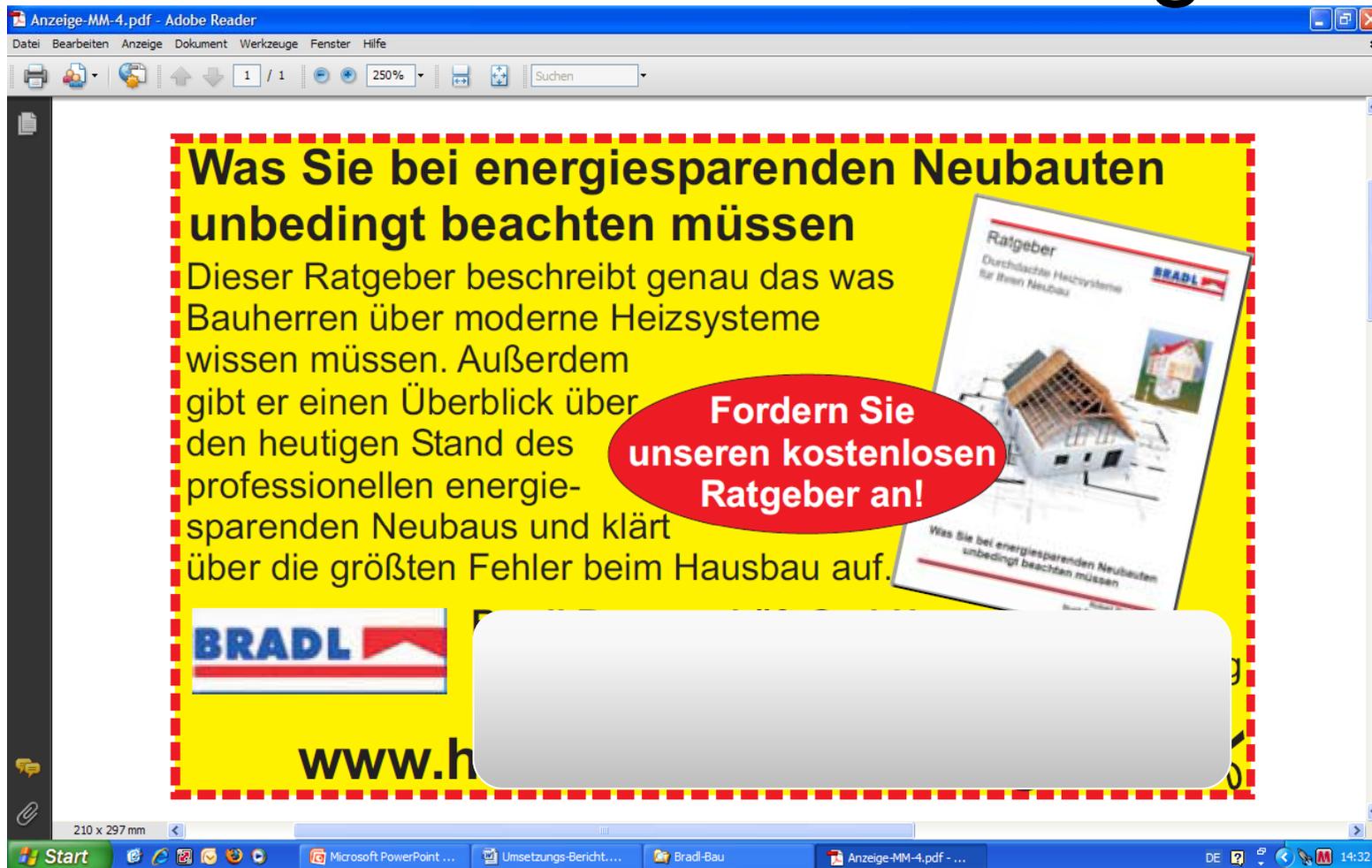
Kampagnenverwaltung

Keyword	Anzeigengruppe	Status	Max. CPC	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Qual.-Faktor	Ziel-URL	Durchschn. CPM
Gesamt - alle Keywords				1	1.454	0,07 %	2,48 €	2,48 €	4,9	--		1,71 €
Lkw wohngebiet	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,90 €	0	1	0,00 %	0,00 €	0,00 €	1	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
[logistik heute]	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,81 €	0	13	0,00 %	0,00 €	0,00 €	1,2	3/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Lärmschutzverordnung	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,79 €	0	21	0,00 %	0,00 €	0,00 €	2,1	6/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Wohngebiet	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,79 €	0	6	0,00 %	0,00 €	0,00 €	2,3	4/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
"Überladebrücken"	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,59 €	0	9	0,00 %	0,00 €	0,00 €	2,6	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
PIEK	Anzeigengruppe 1	Unter dem Gebot für die erste Seite Geschätztes Gebot für die erste Seite: 0,80 €	0,79 €	0	3	0,00 %	0,00 €	0,00 €	3	3/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
[Überladebrücke]	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,29 €	0	1	0,00 %	0,00 €	0,00 €	3	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
verladerampen	Anzeigengruppe 1	Aktiv	2,50 €	0	3	0,00 %	0,00 €	0,00 €	3,3	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Unfall Gabelstapler	Anzeigengruppe 1	Aktiv	2,26 €	0	15	0,00 %	0,00 €	0,00 €	3,5	4/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
geräuscharm	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,00 €	0	2	0,00 %	0,00 €	0,00 €	4	4/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
[Verladerampen]	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,89 €	0	2	0,00 %	0,00 €	0,00 €	4	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Verladetechnik	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,01 €	0	9	0,00 %	0,00 €	0,00 €	4,2	4/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Verladerampe	Anzeigengruppe 1	Aktiv	1,62 €	0	7	0,00 %	0,00 €	0,00 €	5,3	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Bodenbeschichtung	Anzeigengruppe 1	Aktiv	2,50 €	1	100	1,00 %	2,48 €	2,48 €	6,5	5/10	http://www.verl...hichten.de	24,80 €
"Ladebrücken"	Anzeigengruppe 1	Aktiv	0,82 €	0	1	0,00 %	0,00 €	0,00 €	7	5/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
Rampe	Anzeigengruppe 1	Unter dem Gebot für die erste Seite Geschätztes Gebot für die erste Seite: 1,00 €	0,79 €	0	29	0,00 %	0,00 €	0,00 €	7,2	4/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €
rampen	Anzeigengruppe 1	Unter dem Gebot für die erste Seite	1,00 €	0	55	0,00 %	0,00 €	0,00 €	7,3	4/10	http://www.verl...hichten.de	0,00 €

Fertig

Start | Microsoft PowerPoint ... | Kampagnenverwaltun... | Umsetzungs-Bericht... | 11:42

Münchner Merkur Anzeige



Was Sie bei energiesparenden Neubauten unbedingt beachten müssen

Dieser Ratgeber beschreibt genau das was Bauherren über moderne Heizsysteme wissen müssen. Außerdem gibt er einen Überblick über den heutigen Stand des professionellen energiesparenden Neubaus und klärt über die größten Fehler beim Hausbau auf.

Fordern Sie unseren kostenlosen Ratgeber an!

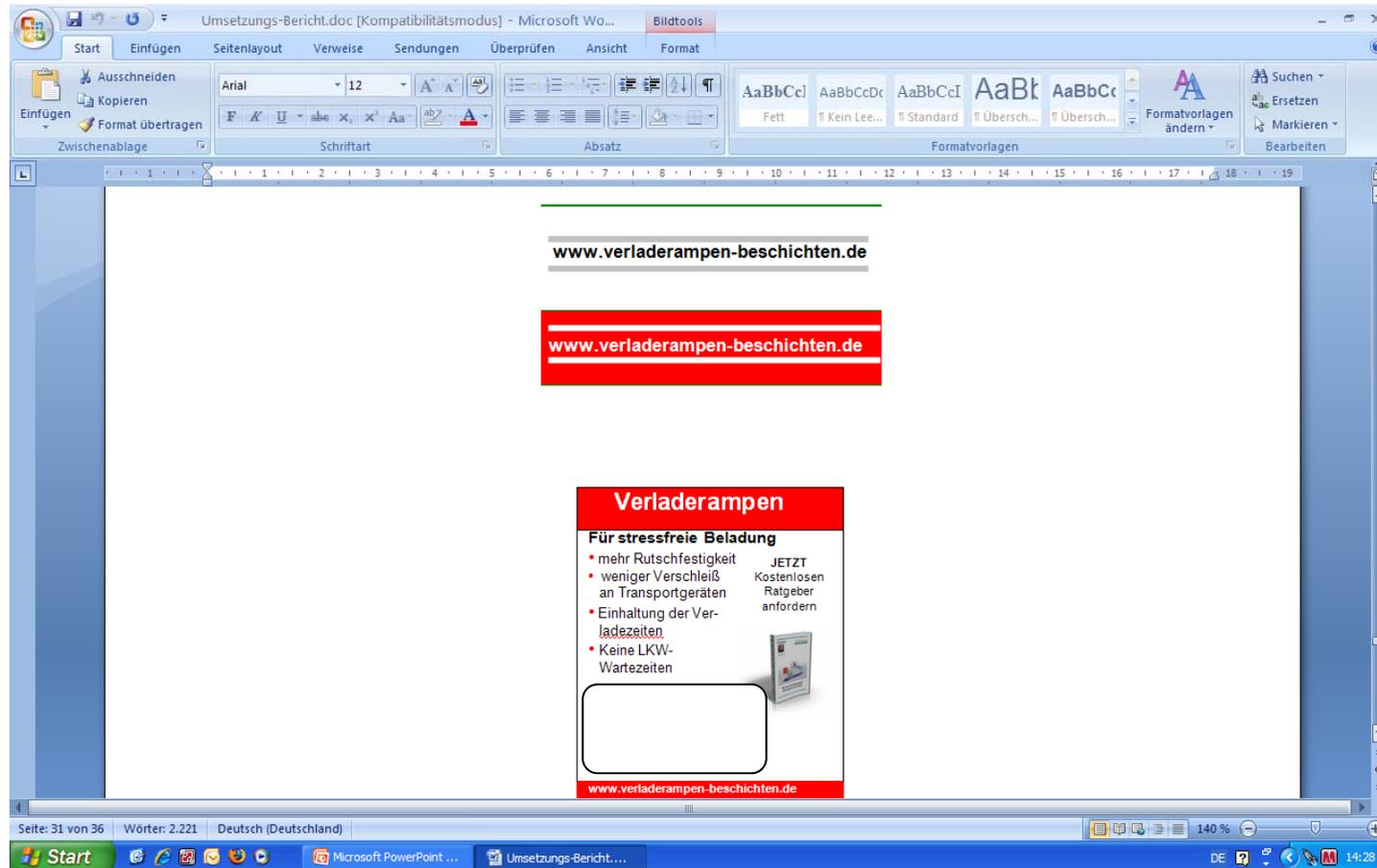
BRADL

www.h...

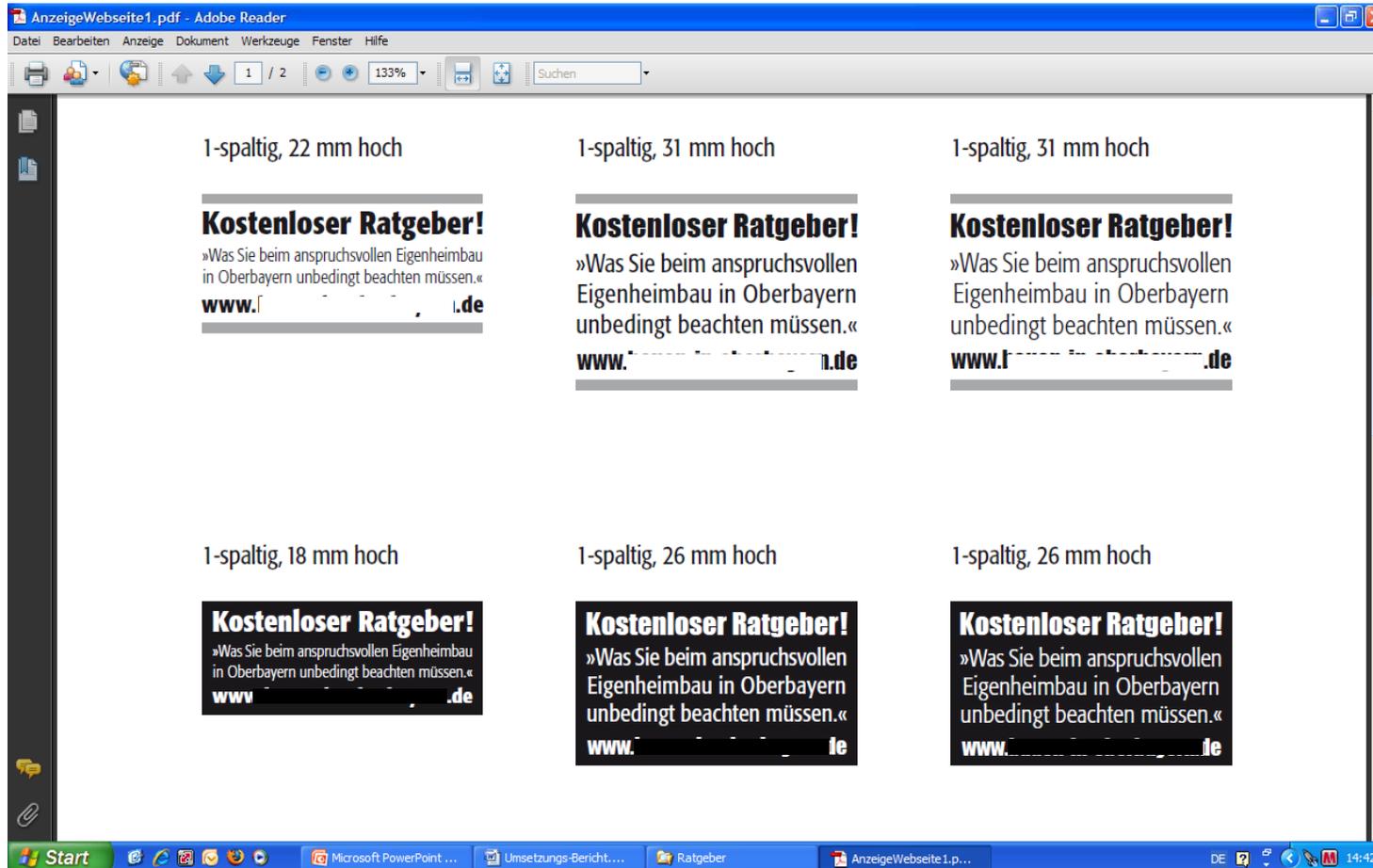
Ratgeber
Durchdachte Heizsysteme für Ihren Neubau

Was Sie bei energiesparenden Neubauten unbedingt beachten müssen

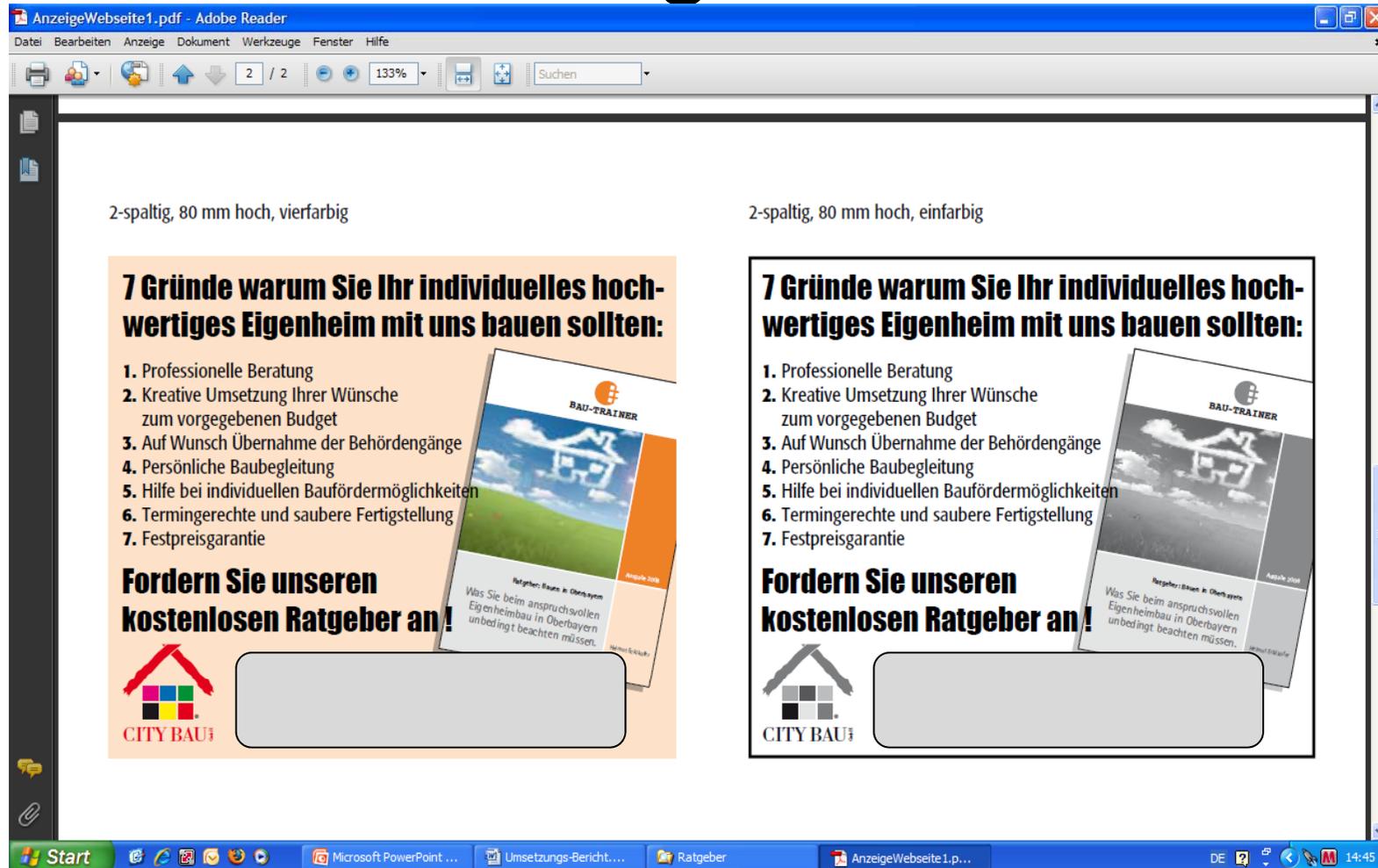
Anzeigen / Pressearbeit



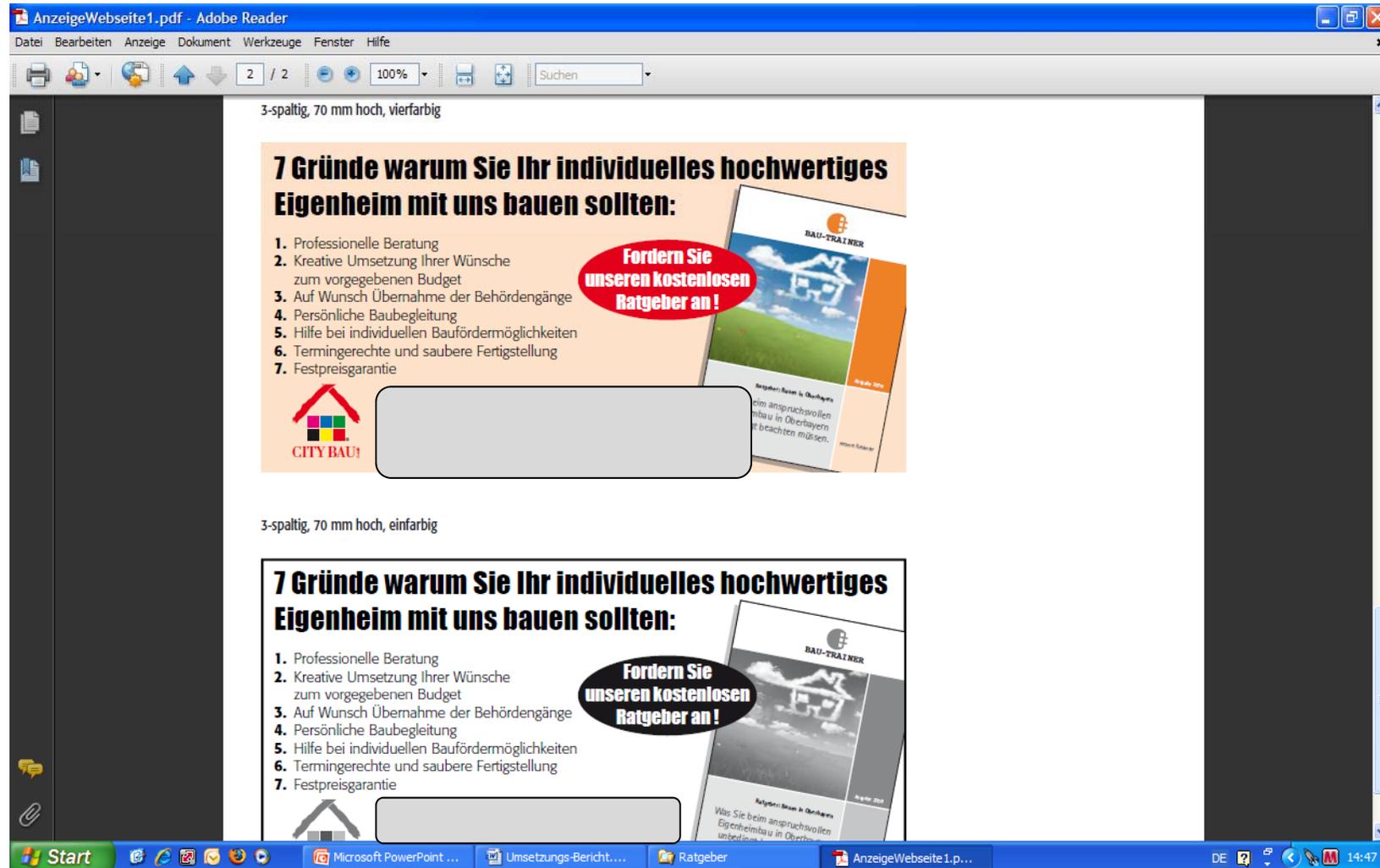
Anzeigen: 1



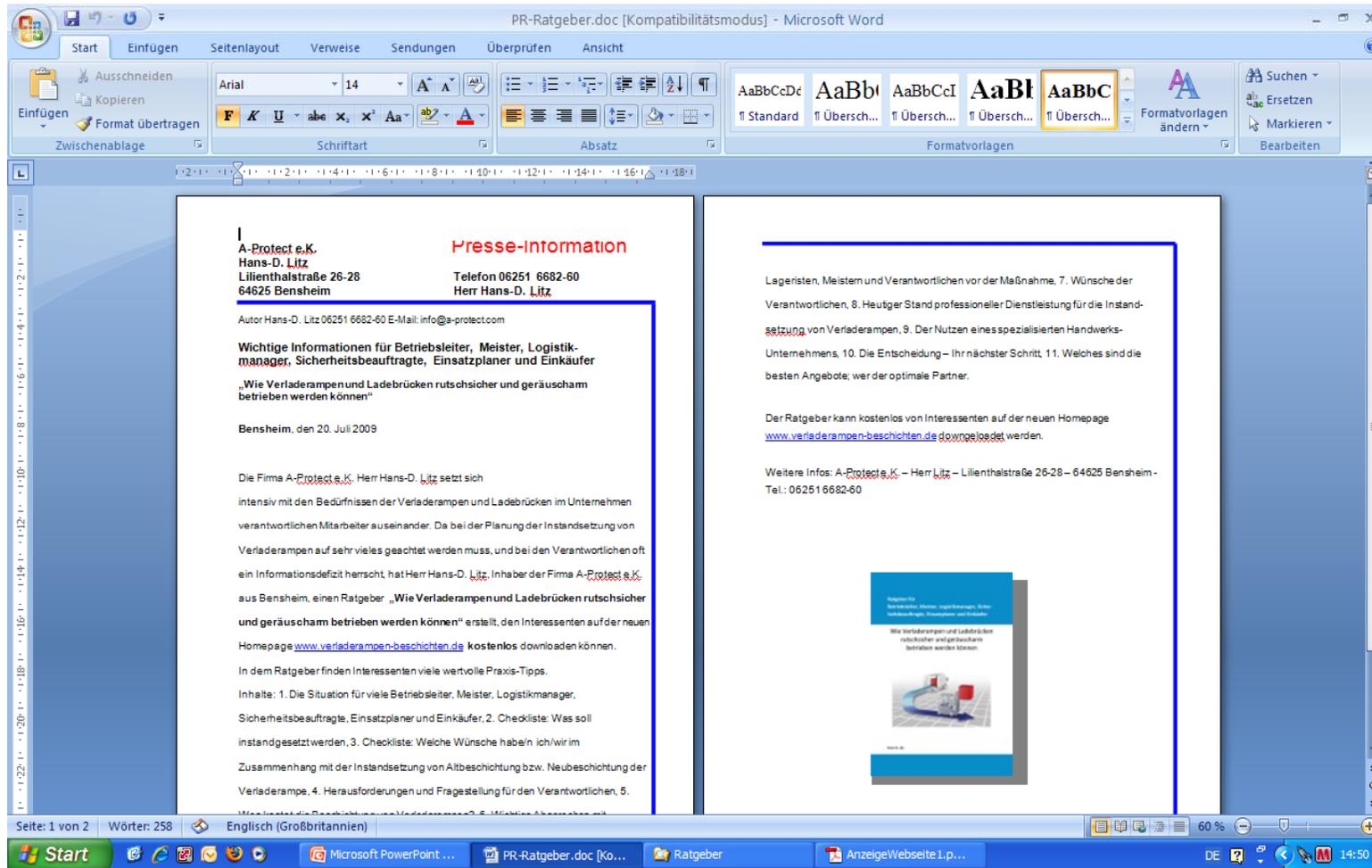
Anzeigen 2



Anzeigen 3



Pressearbeit



Controlling 1

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following structure:

- Header:** Marketing-& Vertriebs-Controlling
- Columns:** Months from January to December.
- Rows:**
 - Row 13: Umsatzziele (Sales Targets)
 - Row 14: Anzahl Aufträge (Number of Orders)
 - Row 15: Soll (Target) / Ist (Actual) columns for each month.
- Summary:** Das Verhältnis Anfragen zu Aufträgen in der Vergangenheit betrug: 2 : 1
- Table 1: Benötigte Anzahl von Interessenten (Required number of interested parties)**

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Soll	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Ist / Name												
- Table 2: Projekt-Zeitschiene (Project Gantt chart)**

Projekt	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1				Start	End							
2					Start	End						
3						Start	End					
4							Start	End				
5								Start	End			
6									Start	End		
7										Start	End	
8											Start	End
9												Start
10												

Seite 2

Zusammenfassung

Die wichtigsten Bestandteile eines **Kunden-Sog-Systems**[®]

- Budget für monatliche Anzeigen-Google Werbung festlegen
- Ratgeber erstellen
- Anzeigen erstellen
- Landingpage erstellen
- Autoresponder installieren
- mit automatisierten E-Mails Vertrauen aufbauen
- langfristig Kontakt per Newsletter halten
- Bedarf automatisiert per Fragebogen abfragen
- die erfolgversprechendsten Interessenten pers. kontaktieren
- Bedarfsanalyse durchführen
- 3-fach-Angebot kalkulieren

Ende



Viel Erfolg bei der praktischen Umsetzung.