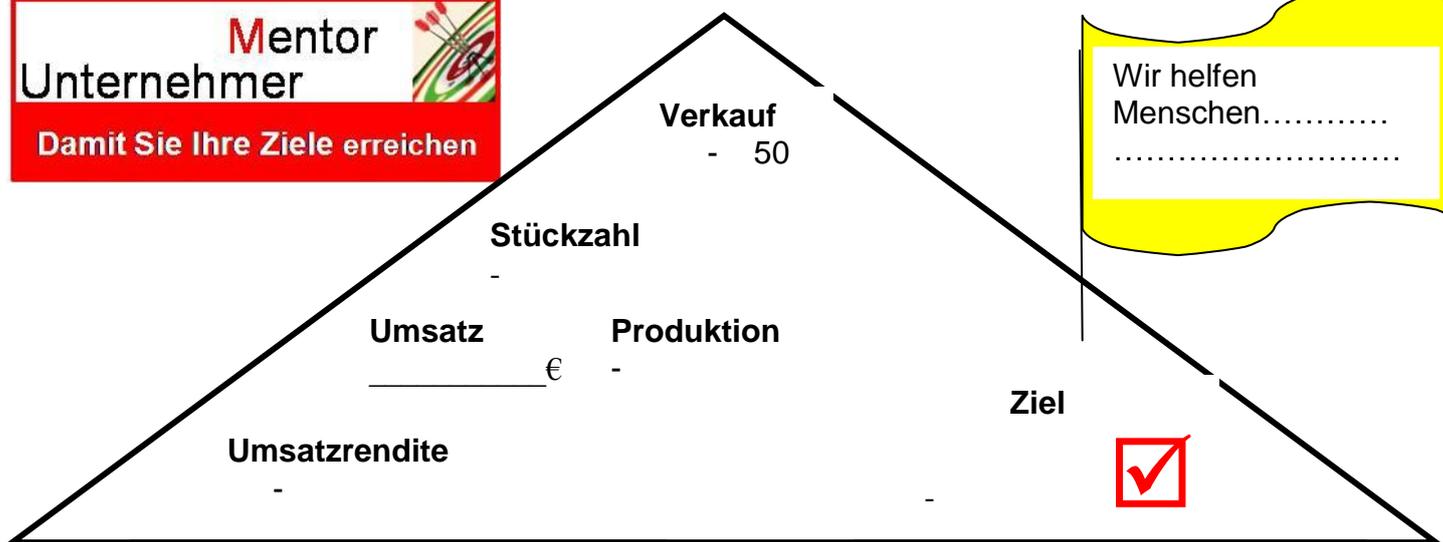




Wir helfen Menschen.....  
 .....



**Marketing**

Marke:

Werbestrategie

-

-

-

**2020**

**Verkauf Zielgruppen**

Geschäftsleute

Endverbraucher

Industrie

**Organisation**

- Klare Strukturen sind vorhanden und werden eingehalten

**Produktion / Service**

- Schnittstellen zu Vertrieb und arbeiten reibungslos
-

**Kommunikation / Information**

- Jeder erhält alle relevanten Informationen
- Alle Mitarbeiter machen Verbesserungsvorschläge
- Besprechungen auf allen Ebenen finden statt

**Management**

- Die Geschäftsleitung konzentriert sich auf Strategie und Erkennung neuer Geschäftsfelder
- Die Führungskräfte optimieren die Abläufe im Tagesgeschäft und erhöhen die Wertschöpfung bei allen Prozessen